



Allt har ett värde

HÅLLBARHETSRAPPORT 2023

NÅGRA ORD FRÅN VD:N

PS Auction är inte bara ett handelsföretag; vi är rebeller som bryter mark och utmanar konventionerna med återanvändning som ledstjärna. Det gör vi för att vi vill, kan och bara måste. Lyckas vi så lyckas våra kunder. Företagen som följer vår väg blir lönsammare, hetare för uppköp och de mest åtråvärda arbetsplatserna.

I en värld av förändring finns ingen bekväm "så-har-vi-alltid-gjort-väg". Utvecklas eller Avvecklas. Gamla metoder och utrustningar måste offras för att möta framtidens behov. Vår roll är att bana väg för förändringsresan genom att frigöra kapitalet som finns bundet i gamla maskiner, verktyg, äldre fordon och dyra reservdelslager. Utrustning som för något annat företag skapar förutsättning för att ta nästa steg i sin utveckling. Det handlar inte bara om att vara hållbar, utan om att integrera cirkulär ekonomi i hela affären. Att förstå hur miljö och ekonomi i samklang skapar förutsättning för långsiktig utveckling och överlevnad. Att förstå att omvärlden älskar företag som är lönsamma och samtidigt jobbar hållbart.

Att främja en cirkulär ekonomi går hand i hand med att tänka och agera hållbart även kring mänskliga värden. Omsorg om våra medarbetare - att ha en sund och stimulerande arbetsmiljö med tillgång till både sjukvård och friskvård - skapar trygghet och möjlighet till egen utveckling. På samma sätt måste vi behandla vår omvärld, människors möjlighet att få vård, utbildning och trygghet. Att bidra till vårt samhälles utveckling genom sponsorskap, välgörenhetsauktioner och donationer.

Följ oss i vår resa - Allt har ett värde.



PER HENRIKSSON
CEO

INNEHÅLL



02 NÅGRA ORD FRÅN VD:N	24 DATASKYDD
04 HISTORIK	25 KUNDER
05 AFFÄRSMODELL	28 MILJÖ
06 FEM FRÅGOR TILL HÅLLBARHETSCHEFEN	30 VÅRT ARBETE MOT KORRUPTION
08 VÅR OMVÄRLD	31 HÅLLBARA STÄDER OCH SAMHÄLLEN
09 VÅRT ARBETE MED CERTIFIERINGAR	34 ÅTERBRUK
10 VÅRA KÄRNVÄRDEN	
11 INTRESSENTER	
12 VÄSENTLIGHETSANALYS	
13 HÅLLBARHETSSTRATEGI OCH STYRNING	
14 RISKANALYS	
15 FOKUSOMRÅDEN AGENDA 2030	
16 SOCIALA FÖRHÅLLANDEN OCH PERSONAL	
18 OMFATTANDE FÖRÄNDRINGAR	
19 CODE OF CONDUCT	
20 VÄRDEORD	
21 MEDARBETARNA	
23 HÅLLBAR KONSUMTION OCH PRODUKTION	



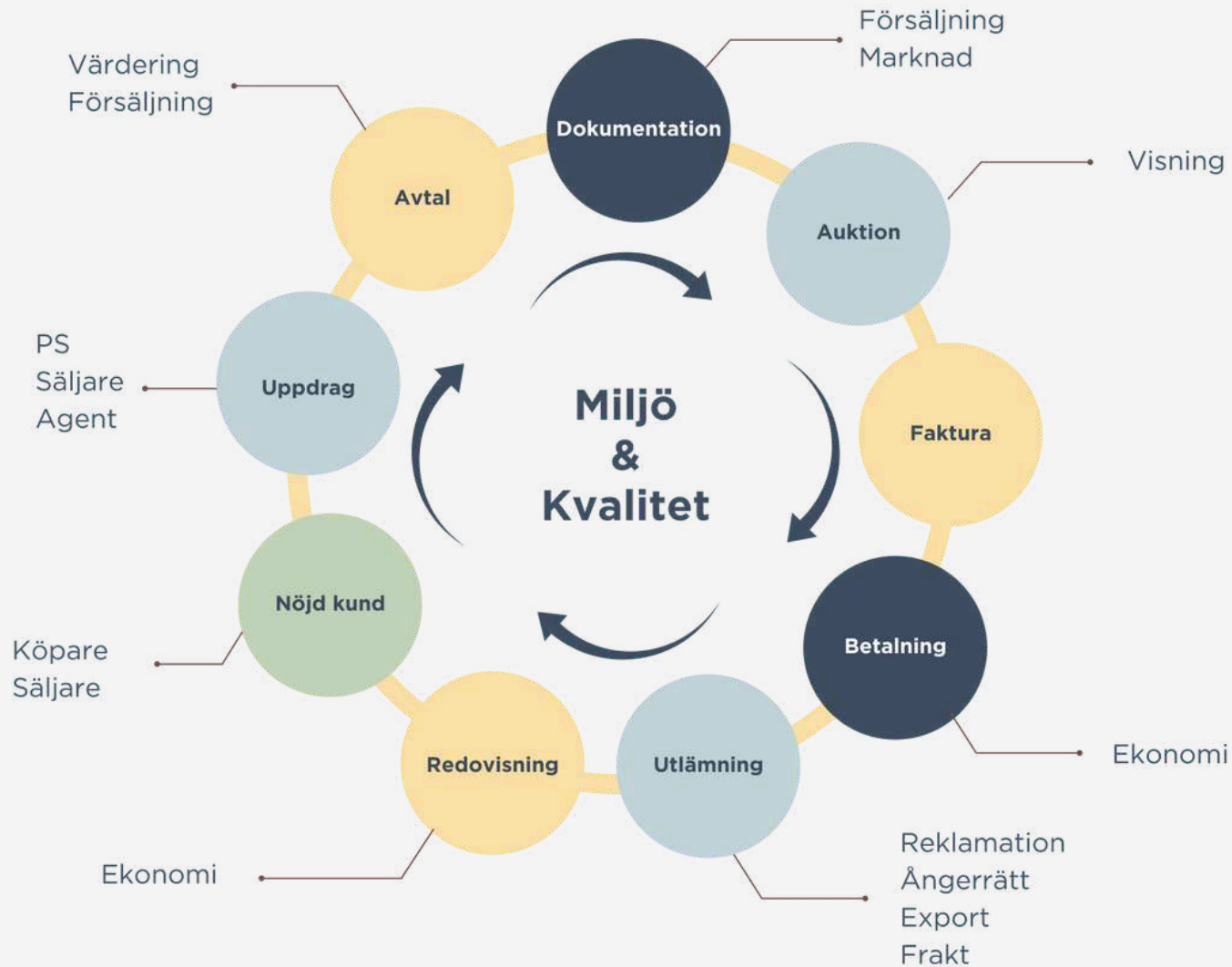
HISTORIK

1958 slog Folke Pettersson klubban i bordet och Auktionsfirman Pettersson & Son såg dagens ljus. I början av 2000-talet förvärvades företaget av Lars Liljedahl. Efter 20 år som auktionsman ville han ta nästa steg i auktionsvärlden genom att bygga ett nationellt auktionsföretag. Svaret var att släppa auktionsklubban och välja nätet som kanal. Efter några år av utveckling och tester gick första nätauktionen av stapeln 2006, bolaget hade då fått en till delägare, Ola Hapstadius.

"Efter 20 år som auktionsman ville han nu ta nästa steg i auktionsvärlden genom att bygga ett nationellt auktionsföretag."

2013 fick PS Auction sin första externa VD och resan mot rejäl tillväxt tog sin början. Hösten 2020 såldes bolaget till MVI och sedan våren 2022 ingår vi i den holländska koncernen TB Auction som är marknadsledande i Europa med ca 1000 medarbetare och med kunder i över 175 länder.

AFFÄRSMODELLEN



PS Auction är ett av Sveriges ledande auktionsföretag och vi finns representerade från Skellefteå i norr till Malmö i söder. Vi förmedlar varor från köpare till säljare och har en ambition av att leverera en auktionsupplevelse som överträffar våra kunders förväntningar- i alla led. Det gör vi genom att anpassa tjänster och processer för säljare och genom att erbjuda en smidig och lustfylld auktionsplattform för köpare. Vi utmanar oss själva att ligga i framkant digitalt, tänka hållbart och agera schysst och ärligt varje dag. Vår Vision är; Vi skall vara det pålitliga förstahandsvalet när det gäller att köpa och sälja begagnade maskiner, verktyg, fordon och inventarier. Genom vårt engagerade arbete förlänger vi både livslängden och värdet. På så sätt spelar vi en aktiv roll i den cirkulära ekonomin.

Årligen passerar över 95 000 unika objekt vår auktionsplattform och får nytt liv hos en ny ägare. Det sker genom att vi värderar, dokumenterar, och publicerar objekt som sedan budas hem och transporteras till ny ägare. Genom vår produktkännedom och långa erfarenhet av allt från stort till smått vill vi vara den inspirerande experten.

FEM FRÅGOR TILL HÅLLBARHETSCHEFEN



TB Auctions hållbarhetschef Ruben Havertz

Tell us about you and your role at TBAuctions:

Hi, I'm Ruben Havertz. I've been with TBAuctions for about four years now, and for the past 2.5 years, I've served as the ESG Manager. My journey with TBAuctions began in marketing, which has significantly influenced my approach to integrating ESG principles into our business. This unique perspective allows me to move ESG from a purely compliance-driven focus to one that creates substantial value for the company.

One of my significant contributions has been developing the three-pillar sustainability strategy for TBAuctions.

The first pillar, centers on the impact of our auction operations. This pillar highlights our commitment to sustainability by showcasing compelling stories of how our auctions contribute to reusing business assets, thus extending their life and maximizing their value. The second pillar, focuses on reducing our company's carbon footprint. We are building a clear decarbonization strategy, taking actionable steps to meet our CO2 reduction goals. The third pillar, is about transparent ESG reporting to investors. Ensuring transparency in reporting is key, as it keeps stakeholders well-informed about our progress and goals. Our aim is to broaden the scope of our reporting, encompassing not just our current groups but also additional stakeholders.

In my role, I work closely with our shareholders to both report and improve our ESG metrics across all our brands. I collaborate with a dedicated team of data providers within each brand and an impact team to launch various sustainability initiatives. Together, we strive to make a positive impact on our planet and build a business that stands the test of time.

2. How important is sustainability for TBAuctions?

Sustainability is at the heart of TBAuctions. Our role in the circular economy is crucial, as we provide a second life to industrial business assets, thus extending their lifespan and maximizing their value. Our vision is to be the first and most trusted choice to buy and sell used business assets, and this vision is deeply intertwined with our commitment to sustainability.

We are dedicated to maximizing the lifespan and value of business assets, which directly contributes to the circular economy.

Our approach to sustainability also encompasses social and governance aspects. Trust is the cornerstone of our business, and we live by the values of "Make a difference" and "Better together." We focus on building and maintaining trust with our team, partners, and customers, ensuring that everyone feels valued and respected. In terms of governance, we go beyond compliance, embedding good governance practices into our operations to enhance trust, integrity, and transparency.

Fortsättning ->

3. Which are the most important focus areas for TBAuctions when it comes to sustainability?

For our clients, which include both bidders and sellers, our main goal is to extend the life of business goods to maximize their value. We are not just a platform; we are a trusted marketplace where responsible resource usage, waste reduction, and emission savings come together. By facilitating the resale of business goods, we help our clients avoid the need for new production, thus targeting emissions at their source. Our commitment to sustainability is a journey that we embark on together with our bidders and sellers, aiming to grow our impact collectively.

Our guiding principle, “Everything has Value,” is reflected in all our communications and actions, underscoring our dedication to promoting responsible resource usage and driving towards a sustainable future.

4. How does TBAuctions engage employees in sustainability?

At TBAuctions, we believe that engaging our employees in sustainability initiatives is crucial to our success. We strive to be the cleanest and most ethical reselling channel, and this commitment begins with making TBAuctions a happy and sustainable workplace.

We take pride in our business model, which generates significant CO2 savings, a testament to our positive environmental impact. Recognizing its importance, we have set a CO2 reduction goal as one of our top ten “flagship” goals for the business. Although we are still finalizing the specific targets, this goal will be a central part of our three-year plan.

We actively involve our employees in various awareness campaigns, such as STEPtember, to promote a happy and healthy workplace. These initiatives help everyone feel part of our impact journey, fostering a sense of community and shared responsibility. Additionally, we implement sustainable practices in our offices, such as using more eco-friendly materials and promoting vegan lunch options.

5. And finally, tell us about your best purchase from an auction.

My best purchase from an auction has to be the desk chair I bought. It sits in my home office, and I use it almost every day. Not only is it incredibly comfortable, but it also serves as a reminder of the value and quality that can be found in second-hand items. It's a small but meaningful example of how our platform provides excellent opportunities to extend the life of business goods while contributing to a sustainable future.



VÅR OMVÄRLD

Kundernas medvetenhet och krav på hållbarhet ökar, och de förväntar sig att företag tar ansvar för sina handlingar och erbjuder miljövänliga produkter och tjänster. Företag bör vara lyhörda för dessa förändrade preferenser och anpassa sin verksamhet och produktutbud därefter. EU har beslutat att utöka kraven för hållbarhetsrapportering genom ett nytt direktiv, CSRD. Genom CSRD kommer större företag tvingas att ge en mer jämförbar bild av företaget ur ett hållbarhetsperspektiv och till en mer transparent redovisning över hur gammal utrustning används och bidrar till världens klimatavtryck.

Som auktionsbolag är vi medvetna om den ökande betydelsen av hållbarhet och miljöansvar i dagens samhälle. Vi är fast övertygade om att vi som företag har en viktig roll att spela för att stödja våra kunder i deras arbete med hållbarhet. Genom våra kanaler kan vi kan främja försäljning av begagnade produkter och behovet av nyproduktion kan minska. Vi strävar även efter att öka medvetenheten hos våra kunder genom att visa vad varje produkt hade skapat för avtryck om det istället hade producerats nytt. Genom att utbilda och inspirera våra kunder kan vi tillsammans göra större framsteg för en hållbar framtid.

En konkursvåg sköljer in över landet

Under året som gått har vi även sett en återgång på marknaden. Stödpaket för att mildra de ekonomiska effekterna av pandemin som svenska staten och regionerna införde har upphört. Under året kom rapporter från marknaden på att en konkursvåg är på väg att skölja in över landet och att mer än vart fjärde av alla konkursade företag startade under eller efter pandemin. Några av de branscher som drabbades extra hårt var bygg och fastighetsbranschen. Vi såg även många padelanläggningar som hade problem i spåren efter ökade kostnader och minskad efterfrågan. På PS Auction kunde vi tydligt märka av dessa marknadstrender.





Vårt arbete med certifieringar

ISO 9001

PS Auction är sedan 2008 certifierade enligt det internationella kvalitetsledningssystemet ISO 9001. Kvalitetsledningssystemet fokuserar på effektiviteten i processerna och syftar till att arbeta mer effektivt och att minska antalet fel. Genom avvikelsehantering skall vi identifiera fel och brister i verksamheten och aktivt arbeta med att lära oss av dessa. Vi arbetar med att sprida kunskap via intranät och måndagsmöten och har rutiner på våra mest betydelsefulla processer. Kvalitetssystemet hjälper oss att hålla ordning på olika aktiviteter i organisationen och vid större förändringar görs riskanalyser. Vi har årliga mål som vi mäter och följer upp och revisioner genomförs 2 gånger per år. Ständig förbättring är alltid i fokus.

ISO 14001

PS Auction är även sedan 2008 certifierade enligt det internationella miljöledningssystemet ISO 14001. Standarden ställer krav på att vi har ett effektivt miljöledningssystem, och med det som utgångspunkt har vi identifierat betydande miljöaspekter. Årligen sätter vi upp mål och strävar efter att kontinuerligt minska vår miljöpåverkan. Vi behöver ha kontroll på aktuell miljölagstiftning som vi omfattas av och det säkerställer vi genom att ha en tjänst som tillhandahåller detta samt årlig intern kontroll av lagefterlevnad. De externa revisionerna inkluderar ledningens engagemang, övergripande funktioner, alla platskontor samt lager.

VÅRA KÄRNVÄRDEN

VÄRDEFULLA

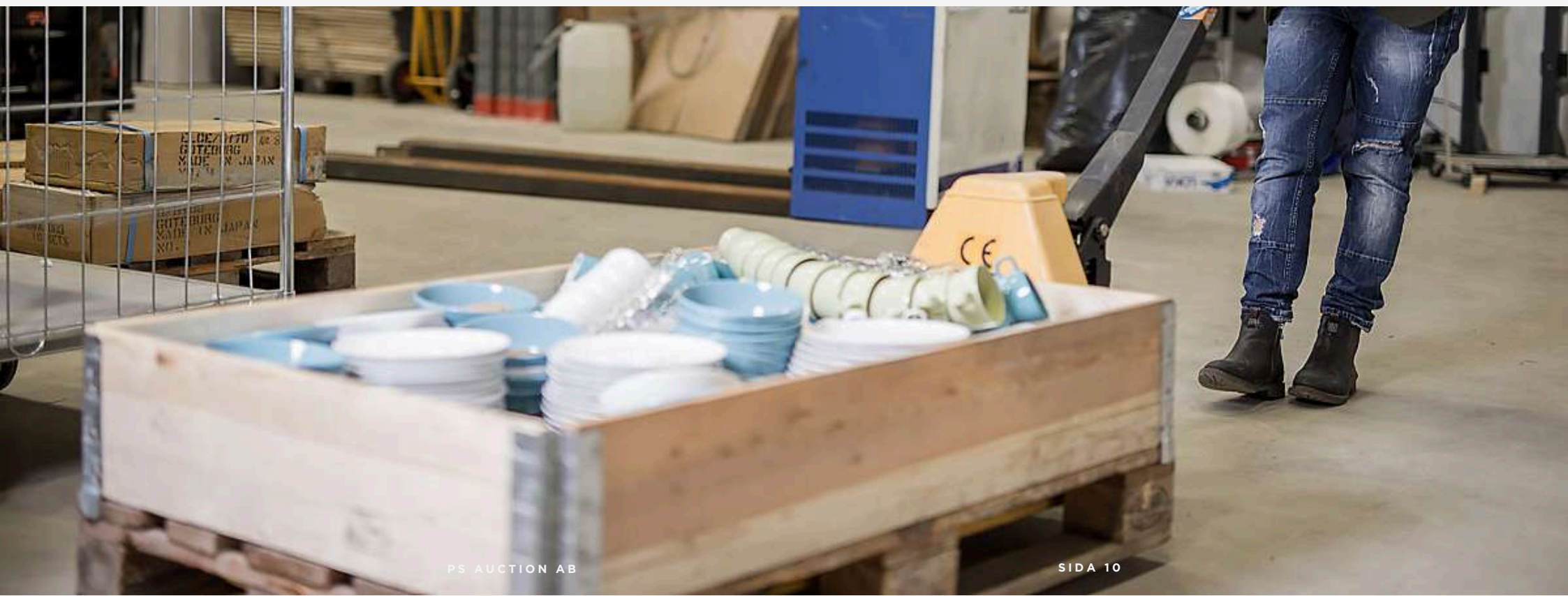
Vi jobbar med ständiga förbättringar
Vi levererar resultat
Vi gör skillnad med hållbarhet som ledstjärna

INSPIRERANDE

Vi gör det med hjärtat
Vi fattar modiga beslut
Vi har kämpaglöd och utmanar.

PÅLITLIGA

Vi sätter budgivare och säljare i första rummet
Vi är ödmjuka och respektfulla
Vi tar ansvar för vårt arbete



INTRESSENTER

För att möjliggöra kartläggning och anpassning av viktiga hållbarhetsfrågor till krav och förväntningar för vi en dialog med bolagets intressenter. Intressenterna involveras för att vi på PS Auction ska förstå vilka hållbarhetsfrågor som olika intressentgrupper uppfattar som viktiga, men också vilken betydelse dessa har för att kunderna ska välja att köpa och sälja begagnat eller nästan nytt. Dialog sker i olika situationer och kanaler, dels muntligen vid kontakt med köpande och säljande kunder och dels genom enkäter. Vi har även månadsvis möten med vår moderkoncern TB Auctions och andra koncernföretag för att lära av varandra och skapa en samsyn för ett mer hållbart företagande.

DIALOG

Köpande kund:

- Kundundersökning
- Trustpilot
- Sociala medier

Säljande kund:

- Kommunikation med säljkontakt
- Säljundersökning

Medarbetare:

- Medarbetarsamtal
- Winningtemp
- Personalundersökning

Ägare:

- Business Reviews
- Impact team



VÄSENTLIGHETSANALYS

Vår väsentlighetsanalys bygger på enkätfrågor till våra viktigaste intressenter, där vi har säkerställt att våra väsentliga hållbarhetsfrågor går i linje med deras förväntningar och vår ägares direktiv.



VAD ÄR VIKTIGT FÖR VÅRA INTRESSENTER?

Hållbarhet och återbruk spelar en allt viktigare roll för våra köpande kunder när de väljer att buda på vår hemsida. Hela 61% svarande på frågan att återbruk och hållbarhet spelade en viktig eller jätteviktig roll vid valet att buda. För våra säljare är det framförallt affärsmodellens enkelhet, smidighet och snabbhet som lockar dem att använda PS Auction för att sälja sina objekt. Även aspekter som hållbarhet och återbruk väger tungt vid deras val. Våra säljande kunder anser även att det är viktigt att vi arbetar aktivt för att minska sin miljöpåverkan.

Vi är även stolta över att 95% av våra kunder anser att det är tryggt eller mycket tryggt att handla på PS Auction. Bland våra säljare känner sig hela 94% trygga när de säljer sina produkter genom vår auktionsplattform. Medarbetarnas viktigaste hållbarhetsfrågor är utvecklingsmöjligheter, lön och andra förmåner. De värdesätter också goda jobbrelationer, bra kollegor samt ett gott ledarskap. Även stimulerande arbetsuppgifter och flexibilitet är viktiga faktorer för trivsel.

HÅLLBARHETSSTRATEGI OCH STYRNING

MÅL	INTRESSENT	FOKUSOMRÅDE	MÅLSÄTTNING	STYRNING
	KUNDER 	AUKTIONER ALLA VINNER PÅ	• ANPASSAT ERBJUDANDE • KVALITET & PROCESSER • DIGITAL UPPLEVELSE • SÄKERHET	• TRUSTPILOT • SÄLJARUNDERSÖKNING • AVSLUTSFREKVENS
	MEDARBETARE 	TRYGG & ATTRAKTIV ARBETSGIVARE	• KOMPETENSUTVECKLING • HÄLSA & SÄKERHET • ENGAGEMANG • LEDARSKAP	• PERSONALOMSÄTTNING • FRISKNÄRVARO • SKADOR/OLYCKOR • NMI • BETYG TEAMKÄNSLA
  	ÄGARE 	TILLVÄXT ÅTERBRUK	• ÅTERBRUK • TILLVÄXT • LOKAL NÄRVARO • SÄKRA TRANSAKTIONER	• SÅLDA OBJEKT • EBITDA • MARGINAL • KÖPARE ∞ SÄLJARE
	MILJÖ 	CIRKULÄR AFFÄR	• EFFEKTIV RESURSHANTERING • TRANSPORTER (GODS/PERSON) • BUDSKAP KRING • HÅLLBAR KONSUMTION & PRODUKTION	• CO2-BESPARING SÅLDA OBJEKT • FOSSILFRIA TRANSPORTER • TJÄNSTEMILSKÖRNING

RISKANALYS

I vår dagliga verksamhet hanterar vi löpande olika typer av risker, men vi har identifierat följande risker som avgörande för att driva verksamheten.

RISK

Systemkollaps:
Cyberattack, dataintrång och auktionssystem.

Säljande kund:
Våra säljande kunder fyller vår auktionsplattform med objekt.
Utan säljande kunder, ingen affär.

Köpande kund:
Objektskännedom

Personalen:
Arbetsbelastning, personalen är vår viktigaste resurs.

HANTERING

Vårt största hot mot att utföra vår affär är dataintrång i vårt auktionssystem. Vi arbetar aktivt med att säkerställa vår säkerhet. Både server och databas har olika processer för att upptäcka och täppa till säkerhetshål som dyker upp.
Det finns en omfattande beredskapsplan för systemkollaps.

Vi har riktad marknadsföring för att sprida kännedom om oss för säljande kund. Vi specialiserar oss inom olika kategorier (vertikal-fokus), vi har arbetat för att utöka kontaktytor för kund och förbättra återkoppling.

Kraven på hållbarhet och transparens genom hela försäljningskedjan ökar. En utmaning som vi har vid försäljning av begagnad utrustning är att få fram adekvat och relevant information om objekten.

Under 2023 ökade arbetsbelastningen för våra medarbetare. En balanserad arbetsbelastning är avgörande för att upprätthålla produktivitet, effektivitet och medarbetares hälsa och välmående. Detta är ett måttetal som vi följer via Winningtemp och genom dialog mellan chef och medarbetare. Via en god arbetsplanering, externt bemanningsföretag och prioritering med arbetsuppgifter mellan chef och medarbetare arbetar vi för att ha en sund arbetsbelastning över tid vilket främjar en god arbetsmiljö där personalen trivs.

FOKUSOMRÅDEN AGENDA 2030



ANSTÄNDIGA ARBETSVILLKOR OCH EKONOMISK TILLVÄXT

Verka för varaktig, inkluderande och hållbar ekonomisk tillväxt, full och produktiv sysselsättning med anständiga arbetsvillkor för alla.



HÅLLBAR KONSUMTION OCH PRODUKTION

Säkerställa hållbara konsumtions- och produktionsmönster.



EKOSYSTEM OCH BIOLOGISK MÅNGFALD

Skydda, återställa och främja ett hållbart nyttjande av landbaserade ekosystem, hållbart bruka skogar, bekämpa ökenspridning, hejda och vrida tillbaka markförstörelsen samt hejda förlusten av biologisk mångfald.



FREDLIGA OCH INKLUDERANDE SAMHÄLLEN

Främja fredliga och inkluderande samhällen för hållbar utveckling, tillhandahålla tillgång till rättvisa för alla samt bygga upp effektiva, och inkluderande institutioner med ansvarsutkrävande på alla nivåer.



HÅLLBARA STÄDER OCH SAMHÄLLEN

Hållbar stadsutveckling omfattar hållbart byggande, hållbar planering av till exempel bostäder, infrastruktur och återvinning och säkrare kemikaliehantering. Inkluderande och innovativ stadsplanering behövs för att göra städerna säkra och hållbara.

WE ARE BETTER TOGETHER

Personalen är vår viktigaste resurs. Därför vill vi att medarbetarna samarbetar samtidigt som var och en får möjlighet till och tar ansvar för sin egen utveckling. Våra kärnvärden Värdefulla, Inspirerande och Pålitliga ska tillsammans med koncernens tio värdeord agera kompass i hur vi agerar mot varandra och våra kunder.



**Culture eats
strategy
for breakfast!
-Peter Drucker**

PS Auction strävar efter att skapa en kultur av ömsesidig respekt, tillit och öppen kommunikation. Genom att lyssna på varandras idéer vill vi skapa en miljö där alla känner sig hörsammade och delaktiga. Genom vår engagemangsplattform får alla medarbetare anonymt svara på fyra frågor två gånger i månaden, vilket ger möjlighet att framföra åsikter, lyfta risker och påkalla direkta felaktigheter via systemets visselblåsarfunktion. Vi har också medarbetarsamtal, måndagsmöten och regelbundna avstämningar mellan ledare och medarbetare i förhoppning att fånga bra tankar och idéer, men likaså uppmärksamma det som behöver förbättras. Vi har även, som ett led i vår kvalitetscertifiering, möjlighet att använda oss av avvikelshantering för att synliggöra förbättringar.



Site Managers - they are our miners, doctors, plumbers and much more. They are our invisible front line and the people who makes the business tick. Maybe time to dedicate a day to the every day heroes. A site mangers day

CEO, Per Henriksson

2023 ÅRS OMFATTANDE FÖRÄNDRINGAR



Under 2023 skedde en större omorganisation när ett affärsben, på koncernens initiativ, inte längre skulle ingå i företagets verksamhet. Det innebar att 8 anställda på ett kontor varslades och det övergick i en agentverksamhet. Tack vare att en agent ville satsa och driva vidare kunde 5 av de varslade nyanställas i externt bolag. Det ledde till oroligheter i organisationen och vi kunde se att trivseln gick ner i Winningtemp.

Det genomfördes även en flytt av huvudkontoret från Svenljunga till Mölndal, det för att samla huvudkontorsfunktionerna under samma tak. Samtliga medarbetare placerade i Svenljunga fick ett erbjudande om förflyttning till Mölndal. Erbjudandet gick ut till 9 medarbetare där 7 valde att tacka ja. Det till trots kan vi konstatera att flytten har bidragit till en stor personalomsättning för 2023 då 5 av dom som följde med valt andra karriärvägar fyra månader senare.

Ny inriktning, vägen framåt

Som ett led i förberedelsen inför byte till koncernens affärssystem påbörjade vi under hösten ett transformationsarbete. Transformationen syftar till att renodla roller, till att effektivisera planering och genomförande av auktioner. Det skissades på tydligare rollbeskrivningar, nya roller tillsattes och nya försäljningsområden identifierades. Vi skapade ett detaljerat arbetsprocessschema och ett nytt planeringsverktyg beslutades att införskaffas. För att engagera och informera personalen användes måndagsmöten och workshops.

Transformationen handlar om ett ökat samarbete mellan rollerna och i arbetsprocessen och i slutändan handlar det att erkänna att vi alla är beroende av varandra för att växa, utvecklas och nå våra mål.

We are
better
together

CODE OF CONDUCT

PS Auction vill skapa mervärden för kunder, medarbetare, leverantörer och aktieägare, samtidigt som vi bidrar till en hållbar samhällsutveckling. För att uppnå detta arbetar vi aktivt med god affärsetik och socialt engagemang. Vi tar hänsyn till klimat och miljö och strävar efter långsiktiga och förtroendefulla relationer. Uppförandekoden visar vägen genom att beskriva våra värderingar och de krav vi ställer på medarbetare och affärspartners.



KONCERNENS VÄRDEORD



Put
bidders
and sellers
first

Act like an
owner

Deliver
results

Make
brave
decisions

Do the
right thing

Continuously
improve

Better
together

Have
backbone
and grit

Be humble
and
respectful

Make a
difference

MEDARBETARNA

Hur mår våra medarbetare, hur höjer vi deras engagemang och hur gör vi mätbara prestationsförbättringar?



Winningtemp är ett webbaserat verktyg som används för att mäta engagemang och välmående hos våra anställda. De anställda ombeds att svara på 4 enkätfrågor varannan vecka via email, där frågorna speglar en rad olika teman vilka alla har vetenskaplig koppling till en god personalkultur, ledarskap, arbetsglädje, teamkänsla, delaktighet m.m. Frågorna besvaras på en 4-gradig skala graderad från "Instämmer helt" till "Instämmer inte alls". Utöver det kan de anställda lämna en kommentar vid respektive fråga och på så vis utveckla sitt svar, vilket ger möjlighet att föra vidare diskussion med närmsta chef genom en chattfunktion i verktyget. Alla svar är anonyma men kan studeras på gruppnivå såväl som bolagsnivå. Chefer med personalansvar har överblick över sin grupps svar och uppmuntras att hålla "Winningtemp-möten" med sin personalgrupp för att diskutera vad som fungerar bra och vad som kan bli bättre baserat på de resultat de sammanslagna svaren påvisar.

NMI - NÖJD MEDARBETARE INDEX

2022



7,5/10

2023



7,4/10

*Index för NMI ligger idag på 7,5 som är ett samlat värde av områdena: Ledarskap, arbetsglädje, meningsfullhet, autonomi, arbetssituation, delaktighet, personlig utveckling, teamkänsla och engagemang.

2022

BETYG TEAMKÄNSLA



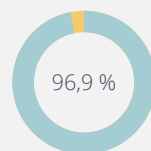
8,1/10

PERSONALOMSÄTTNING

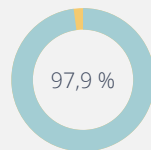


29 %

FRISKNÄRVARO I PROCENT DAG 1-14



FRISKNÄRVARO I PROCENT DAG >14



2023

BETYG TEAMKÄNSLA

*Index för Teamkänsla ligger idag på 8,1. Vår målsättning är att ligga över index.



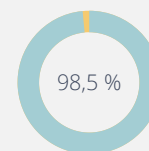
8,1/10

PERSONALOMSÄTTNING

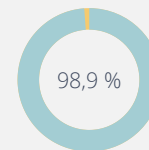


25 %

FRISKNÄRVARO I PROCENT DAG 1-14



FRISKNÄRVARO I PROCENT DAG >14



HÅLLBAR KONSUMTION OCH PRODUKTION

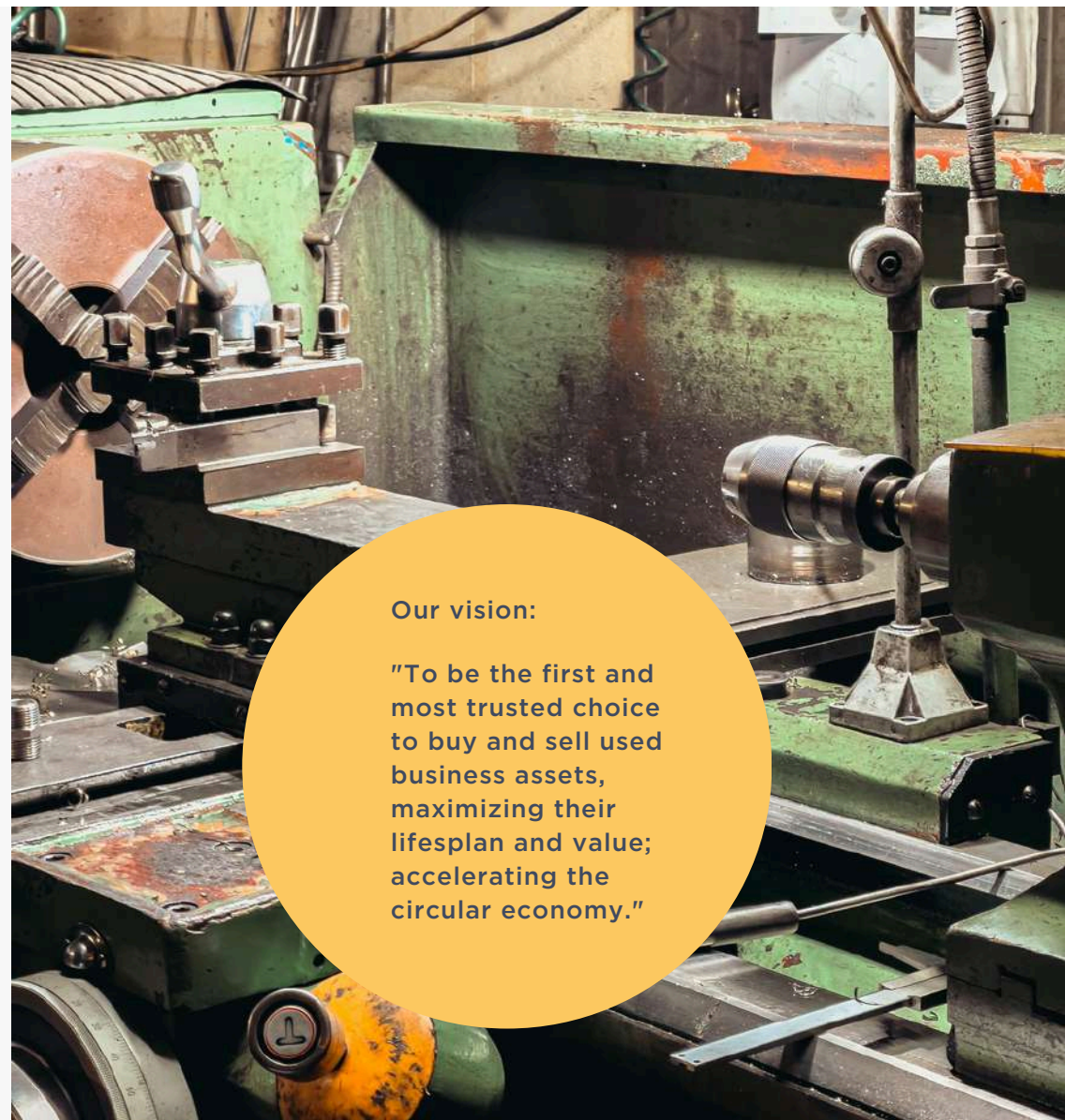


Det råder en ökad press globalt om våra naturresurser och miljön påverkas av överkonsumtion och ohållbara produktionsmetoder. För att möta detta formulerade FN ett mål, nr 12, inom sin agenda för hållbar utveckling. Målet syftar till att främja hållbar konsumtion och produktion samt säkerställa att vi lever inom planetens gränser samtidigt som vi upprätthåller en hög livskvalitet för alla.

Inom auktionsbranschen finns en unik möjlighet att bidra till detta mål genom att främja cirkulär ekonomi och återvinning av resurser. Genom att sälja och köpa begagnade eller nästan nya produkter kan vi förlänga produktlivs cyklerna på över 95 000 objekt årligen. Och fler ska de bli. Genom detta minskar vi inte bara mängden avfall som hamnar på soptippen utan även den miljöpåverkan som är förknippad med nyproduktion.

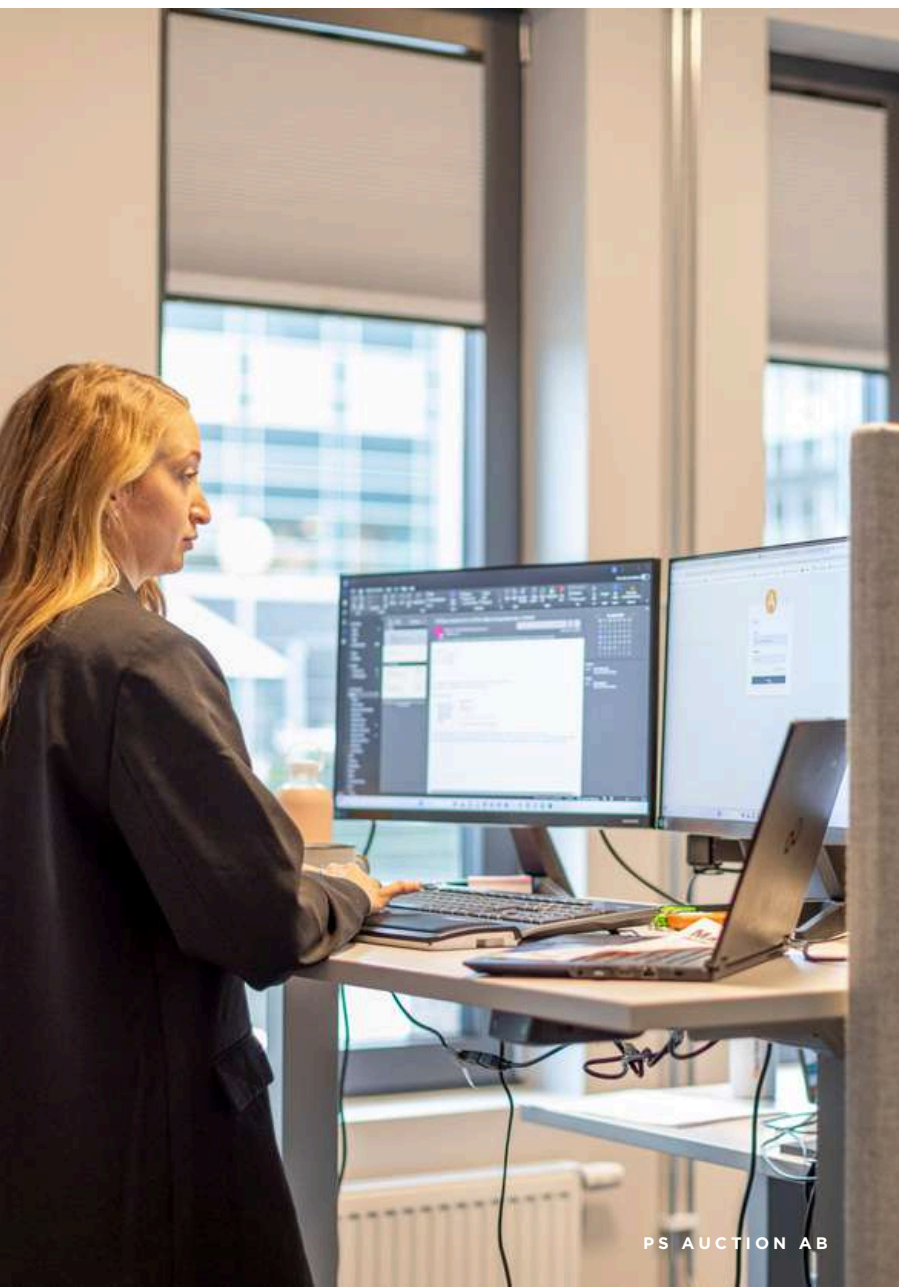
Vi vill vara med och främja en kultur av kvalitet och långsiktigt värde och genom vår plattform erbjuda våra säljande kunder att avyttra sina tillgångar på ett ansvarsfullt sätt.

Det nya hållbarhetsdirektivet, Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) markerar en viktig milstolpe för att främja hållbarhet och ansvarsfull företagsstyrning. Det syftar till att öka transparensen och jämförbarheten av företags hållbarhetsrapportering. Genom vårt samarbete med Doconomy kan vi redogöra för vilken mängd koldioxid som säljaren och köparen besparat samhället genom vår auktionsplattform - något som kommer att vara positivt för rapporteringen. Vi vill spela en betydande roll för storföretagens omställning, och genom redogörelsen av koldioxidutsläpp kan vi visa på att inte bara säljare och köpare vinner på vår affär, utan även miljön.



Our vision:

"To be the first and most trusted choice to buy and sell used business assets, maximizing their lifespan and value; accelerating the circular economy."



Datasäkerhet är en grundläggande och avgörande aspekt för varje verksamhet som agerar online. I en värld där digitaliseringen är alltmer närvarande och företag hanterar en stor mängd information, är det att prioritera datasäkerhet inte bara ett val utan en nödvändighet. Genom att ha robusta säkerhetssystem på plats kan vi minimera risken för att drabbas av attacker såsom dataintrång och cyberattacker. Men det störta hotet mot datasäkerheten är den mänskliga faktorn. Bristande medvetenhet, slarv eller okunskap är ofta den svaga länken i säkerhetskedjan.

UTBILDNING

För att minimera risken och öka kunskap och medvetenhet har vi investerat i utbildning av personalen. Förra året genomförde alla anställda en utbildningssession via Nimblr.

Via vårt koncernintranät kan alla i personalen ta del av en stor mängd information och utbildning kring dataskydd. Det finns länkar att läsa om:

- GDPR
- GDPR rätt och fel
- Vad som är persondata
- Säkerhetstips vid hemarbete

Via koncernen har alla även tillgång till GoodHabitx som är ett digitalt utbildningsverktyg. Med GoodHabitx kan medarbetare genomföra utbildningar i sin egen takt. Utbildningarna är uppbyggda utifrån olika inlärningstekniker för att passa så många som möjligt, och omfattar allt från hälsa och säkerhet till kommunikation, språk och ledarskap. Via GoodHabitx finns kurser i GDPR, informationssäkerhet, artificiell intelligens, microsoft 365 och mycket mera.

PS Auction har även en omfattande beredskapsplan mot systemkollaps.

Som förmedlare spelar vi en central roll i affärsrelationer, och det är viktigt att förstå att vi har två kunder att betjäna - både säljaren och köparen. Detta dubbla kundfokus är avgörande för att skapa och bibehålla förtroende och långsiktiga relationer.

PS Auction strävar efter att leverera en auktionsupplevelse för den säljande och köpande kunden som upplevs trygg, hållbar, smidig och proffsig.

SÄLJANDE KUND

Vi arbetar aktivt för att skapa värde för våra kunder genom att anpassa tjänster och processer enligt deras önskemål. Kvaliteten är av yttersta vikt och vi arbetar ständigt med att utveckla och förbättra processerna för att öka kundnöjdheten. Under 2023 påbörjade vi resan mot ett digitalt planeringsverktyg som ska göra den interna processen smidigare, mindre personberoende och öka antalet kontaktytor och återkoppling för våra säljande kunder. Genom att erbjuda fler kontaktytor för återkoppling och närvaro, strävar vi efter att skapa en trygg och säker miljö för våra kunder.

Vi värdesätter feedback från våra säljande kunder och vi ser det som en möjlighet att förbättra och utveckla oss. I samband med att auktionsredovisningen skickas till vår säljande kund uppmanas de att ranka kundupplevelsen av PS Auctions arbete på fyra områden; Återkoppling, Snabbhet i hantering, Prisvärdhet respektive Kvalitet. För 2023 landade vi på ett sammantaget betyg på 7.2/10 och under 2024 har vi målsättningen att höja betyget till 8.5/10.

KÖPANDE KUND

I dagens samhälle ställer köpande kunder allt högre krav på återbruk och hållbarhet. Med ökad medvetenhet om miljöfrågor och det växande behovet av att minska vår påverkan på planeten, söker konsumenter och företag efter alternativ som bidrar till en mer hållbar livsstil. Detta är något som tydligt framkommer när vi ställer frågor till våra köpande kunder. Vi på PS Auction utmanar oss själva att ligga i framkant digitalt, tänka hållbart och agera schysst och ärligt varje dag.

Vi vill erbjuda en smidig och lustfylld auktionsplattform för våra köpare, där korrekta och transparenta objektsbeskrivningar står i fokus. Vi vill skapa en trygg handelsplats där objekt får nya ägare.

PS Auction förmedlar varor från köpare till säljare och har en ambition att leverera en auktionsupplevelse som överträffar våra kunders förväntningar- i alla led.

AVSLUTSFREKVENNS

Avslutsfrekvensen är ett kvalitetsmått på att det som lämnas in till försäljning också blir sålt. En hög avslutsfrekvens gynnar den säljande kunden, den köpande kunden och det ger PS Auction betalt för personalens nedlagda arbetstid. För att få upp avslutsfrekvensen arbetar vi med sakligt korrekta objektbeskrivningar i kombination med fina bilder och korrekta värderingar. Vi arbetar även aktivt med marknadsföring för att sprida och skapa intresse kring säljarens auktion.

FEM FRÅGOR TILL TRYGG HANSA



Berätta lite om vem du är och vilken tjänst du har på Trygg-Hansa.

Jag heter Marco Nicolaidis och jobbar på Inköpsavdelningen med kategori Bygg, lösöre.

Hur viktigt är hållbarhet för er i valet av leverantör när ni avyttrar?

Valet är allt viktigare. Just nu har vi inte mer än manuella urval. Men vi arbetar med att implementera automatiska maskinella urval och då kommer hållbarhet att vara en viktig faktor.

Ställer ni några krav på oss som leverantör inom ramen för hållbarhet?

Ja, vi har en frekvent screening där våra leverantörer ombeds svara på olika frågor kring hur man arbetar med att minska klimatavtrycket.



Är det viktigt för er att vi som leverantör är ISO-certifierade, och i så fall på vilket sätt?

Nej, men det är viktigt att våra leverantörer arbetar med liknande eller motsvarande uppföljningar och rutiner, såsom ISO14001.

Till sist, vilken KPI eller annan information kan vi som leverantör bidra med i ert hållbarhetsarbete?

Besparade CO2-utsläkt genom recycling och Kundnöjdhet om ni följer upp något.



TRUSTPILOT

Trustpilot grundades 2007 och är en av de största plattformarna för att öka transparens mellan företag och kund och med målet att symbolisera förtroende världen över.

PS Auction har använt plattformen sedan 2018 i syfte att ständigt förbättra och utveckla affären till kund. Genom att få mer detaljerade kundinsikter kan vi säkerställa att vi hela tiden blir bättre och tar lärdom.

Vi har som mål under 2024 att nå 4.1/5 i genomsnittligt betyg. 2023 landade vi på 4.03



KÖPARE



SÄLJARE

Som ett led i att fullt ut främja den cirkulära handeln jobbar vi mot att så många som möjligt av våra köpare en gång ska bli säljare. På så sätt kan vi säkerställa att ytterligare förlänga livslängden på redan existerande varor. Målet är att nå 25% under 2023

Nuvarande andel köpande kund som även är säljande kund.

20%

Vi på PS Auction känner ansvar för att minimera vår påverkan på miljön och att arbeta för en mer hållbar framtid. Vi strävar efter att integrera miljöhänsyn i alla våra verksamhetsområden och följer gällande miljölagar för att skydda miljön.

Vår affärsstruktur grundar sig på principer för hållbarhet och cirkulär ekonomi, där återanvändning av befintliga produkter utgör kärnan i vårt arbete. Att minska vår klimat- och miljöpåverkan har alltid varit en central del av vårt företagande. Sedan 2018, då vi erhöll miljöcertifiering enligt ISO 14001, har vi intensifierat och förbättrat vårt engagemang inom detta område. Vi strävar efter att maximera effektiviteten i vår resursanvändning och nyttja befintliga resurser på ett effektivt och sparsamt sätt. Vi arbetar för att prioritera de arbetsmetoder som gör minst skada på människan och miljön samt att vi i så stor utsträckning som möjligt använder miljömärkta och återvinningsbara produkter.

GODS OCH PERSONTRANSPORT

Transporterna står för en stor del av PS Auctions sammanlagda miljöpåverkan, och är därför ett område där vi har möjlighet att påverka. Under 2021 övergick vi till att skicka vårt gods med gröna transporter - en så kallad klimatneutral transport. Vid dialog med våra köpande kunder fick de rangordna vilken hållbarhetsaspekt som hade störst betydelse vid budgivning på vår hemsida, och att skicka paket med klimatneutrala transporter var fortfarande mest uppskattat under 2023.

Samma år satte vi upp en målsättning att börja konvertera vår tjänstebilspark till att vara mer miljövänlig. Under 2023 hade vi uppnått att 90% av bilarna som rullade hade minst Euro 6-klass.

ENERGI

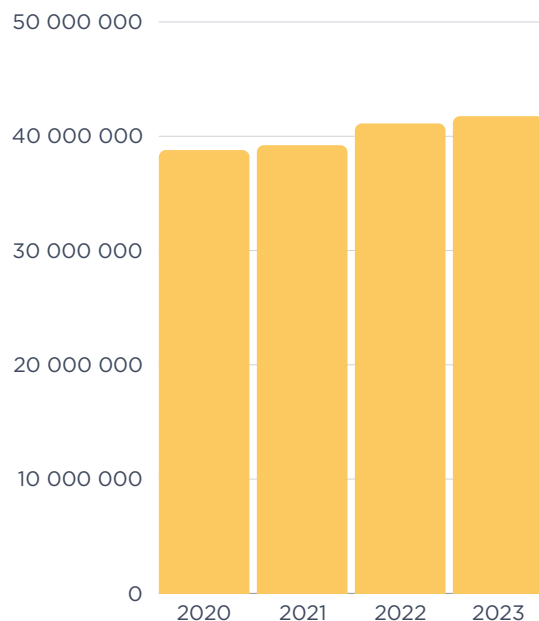
Sedan 2022 rapporterar och följer vi vår totala energiåtgång per kontor kvartalsvis. Vi uppmanar och välkomnar ledbelysning, sensorbelysning och solceller på dom fastigheter där vi hyr kontor. Dom leverantörer som vi nyttjar erbjuder förnybara källor. Trots detta har elförbrukningen ökat på vårt kontor i Mölndal och anledningen till det är att vi ställer om vår tjänstebilspark och kan stolt meddela att 20 % av vår förmånsbilspark är elektrifierad. Vi kommer fortsätta att följa utvecklingen av siffrorna och uppmana till att spara på dom resurser vi kan.

POSITIV KLIMATPÅVERKAN

Vi har under tidigare år tagit initiativ att utveckla ett sätt för oss att synliggöra den positiva klimatpåverkan våra kunder har genom att köpa via auktion. De samarbetet med Doconomy rullade vidare under 2023 och vi presenterar CO2 besparing på varje sålt objekt på auktion. Det är vår övertygelse att det är bättre att förlänga livscykeln på en produkt som redan gjort ett avtryck än producera en ny. I en kundundersökning som vi lät göra för 2023 kunde vi se att detta var fortsatt uppskattat bland våra köpande kunder. Nästa steg i detta arbete är att under 2024 presentera en rapport för våra säljande kunder hur mycket sammanlagt CO2 sparande deras försäljning bidragit med.

KLIMATPÅVERKAN

kg CO2-besparing genom våra auktioner



Doconomy - så här fungerar det:

Vi vill hjälpa kunden att förstå sambandet mellan konsumtion och dess påverkan på miljön. För att tydliggöra och synliggöra detta har vi nu inlett ett samarbete med Doconomy och Ålandindex, där vi med deras molnbaserade beräkningsmodell, kan räkna på vad motsvarande nyproducerade objekt hade orsakat för CO2-utsläpp. Detta för att påvisa vikten av att handla begagnat och nästan nytt.

Det som vi har gjort är en matchning med alla våra kategorier och underkategorier. Detta ger oss ett ungefärligt CO2-värde. Genom detta hoppas vi kunna engagera våra kunder i den vardagliga klimatpåverkan, och därmed vara en del av den cirkulära ekonomin.



Total besparing genom sålt begagnat och nästan nytt 2023

41 757 090 kg CO2

Vi vill hjälpa kunden att förstå sambandet mellan konsumtion och dess påverkan på miljön.

Doconomy är marknadsledande på att förse individer och företag med innovativa verktyg som möjliggör effektiva sätt att minska miljöpåverkan.

VÅRT ARBETE MOT KORRUPTION

Vi tar vår roll som samhällsaktör på stort allvar. PS Auction ska agera etisk förebild i branschen och vi förväntar oss att våra medarbetare och partners verkar för samma mål.

PS Auction agerar alltid med ansvar och etik i affärsrelationer. Vi fördömer kategoriskt alla former av korruption, mutor eller utpressning. Det innebär att vi:

- Fattar beslut och agerar utan att påverkas av personlig vinning för oss själva eller våra närmaste.
- Undviker att utnyttja affärsrelationer för egen vinning.
- Ser till att undvika situationer som kan ge upphov till eller ge intryck av intressekonflikter.
- Arbetar aktivt för att bekämpa ekonomisk brottslighet.
- Säkerställer korrekt redovisning av alla ekonomiska transaktioner.
- Tar avstånd från och inte tolererar svartarbete i någon form.

HANTERING

Genom vår kvalitetspolicy "VIP" har vi ett tydligt ställningstagande mot korruption, mutor och bestickning. Vi tar inte emot kontanta medel som betalning. Via vårt system för avvikelserapportering fångar vi upp en del rutinmässiga brister som kan användas med kriminellt uppsåt. Vi har loggad budgivning för att kunna spåra historisk data. Vi har inloggning för konsumenter med bank-id samt visserblåsarfunktion för personalen.



Eftersom ett av våra ägares fokusområden är lokal närvaro, är hållbara städer och samhällen en naturlig aspekt av vårt dagliga arbete.

Genom vår geografiska spridning med kontor och försäljningsrepresentanter från norr till söder så täcker vi stora delar av landet och kan erbjuda våra tjänster både i och utanför storstäderna. Insatser som vi gör för att stärka de lokala samhällena

- Vi prioriterar lokala leverantörer utifrån vart i landet vår personal befinner sig
- Lokala rutiner på varje platskontor
- Renhållningsordning i varje kommun
- Policy för kemikaliehantering
- Lokal sponsring

PROJEKT RESILIENS

PS Auction medverkar som konstnärlig medskapare till projektet RESILIENS där huvuddelen av materialanskaffningen sker genom PS cirkulära affärsmodell.

”Tänk globalt, agera lokalt” har genom klimatförändringarna fått en mer relevant betydelse än någonsin.

Resiliens är: ”den långsiktiga förmågan hos ett system att hantera förändringar och fortsätta att utvecklas”. Parisavtalets mål är att hålla den globala medeltemperaturökningen väl under två grader och sträva mot att hålla temperaturökningen under 1,5 grader. Det innebär att de genomsnittliga globala CO2 utsläppen bör vara högst 1 ton per person 2050. Det konceptuella konstverket Resiliens mål är att innan 2025 skapa förutsättningar och generera en bild som återger hur livet ter sig vid ett CO2 utsläpp om 1 ton per person och år. Läs mer om projektet här: <https://www.resiliens.art/>



VI SLÅR ETT SLAG FÖR GLÄDJEN



PS Auction, i partnerskap med Insamlingsstiftelsen för Drottning Silvias barnsjukhus, lyckades under Barngolfen 2023 att generera en rekordsumma på 1 071 500 kr för att stödja barn vid Sveriges största barnsjukhus. Detta evenemang, stiftelsens viktigaste insamlingsinitiativ, syftar till att förbättra livskvaliteten för barnen och deras familjer. Insamlingsstiftelsen är engagerad i att skapa ljusa ögonblick för barn i sjukdomstider och arbetar med sjukhusets lekterapi för att säkerställa att varje barns individuella behov möts. Genom gemensamma ansträngningar strävar de efter att erbjuda ett tillfälligt avbrott från sjukdom och lidande, och stärka barnen och deras familjers välbefinnande.

PS Auction är ödmjuka över möjligheten att bidra till detta betydelsefulla arbete och kommer därför vara en långsiktig partner för att fortsätta göra skillnad i barnens liv.

Tillsammans fortsätter vi att slå ett slag för glädjen, idag och i framtiden.



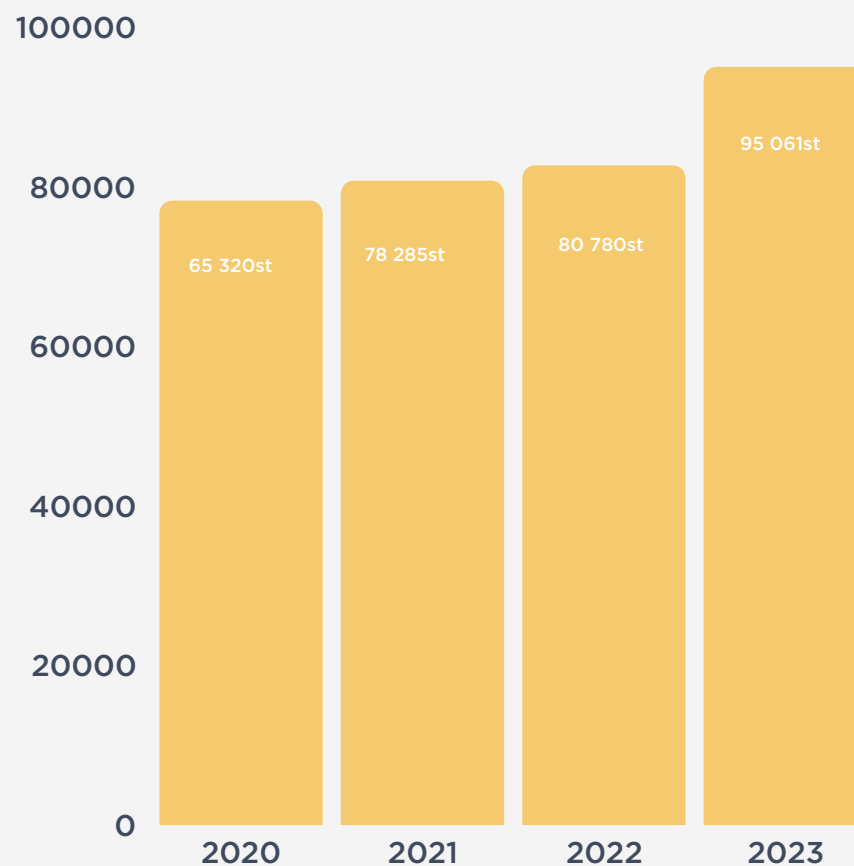
VI SLÅR ETT SLAG FÖR GLÄDJEN



Vi är stolta att
kunna bidra med
1 075 500kr



ÅTERBRUK



Antalet sålda återbruksobjekt innefattar såväl begagnade objekt som överskottsobjekt och returer.

PS Auction ser till att det som inte används snabbt kommer till nytta i annan verksamhet. Fullt fungerande maskiner, kontorsmöbler, det dyra reservdelslagret eller IT-utrustningen. Utrustning som det mindre företaget inte förmår anskaffa nytt, men likafullt behöver för att utvecklas. Genom att vi tar hand om konkurslagret, de outnyttjade maskinerna eller de för många artiklarna så kommer allt till nytta snabbare och bättre. Samtidigt ges människor en chans att växa vidare. Så bidrar vi till ett kretslopp där återanvändning blir avgörande för företagets ekonomi och sociala anseende.

PS AUCTION AB

ARGONGATAN 6, 43153 MÖLNDAL
ORG.NR: 556632-1468

 [PSAUCTION.SE](https://psauction.se)
 [INFO@PS.SE](mailto:info@ps.se)
 0771-10 11 00

