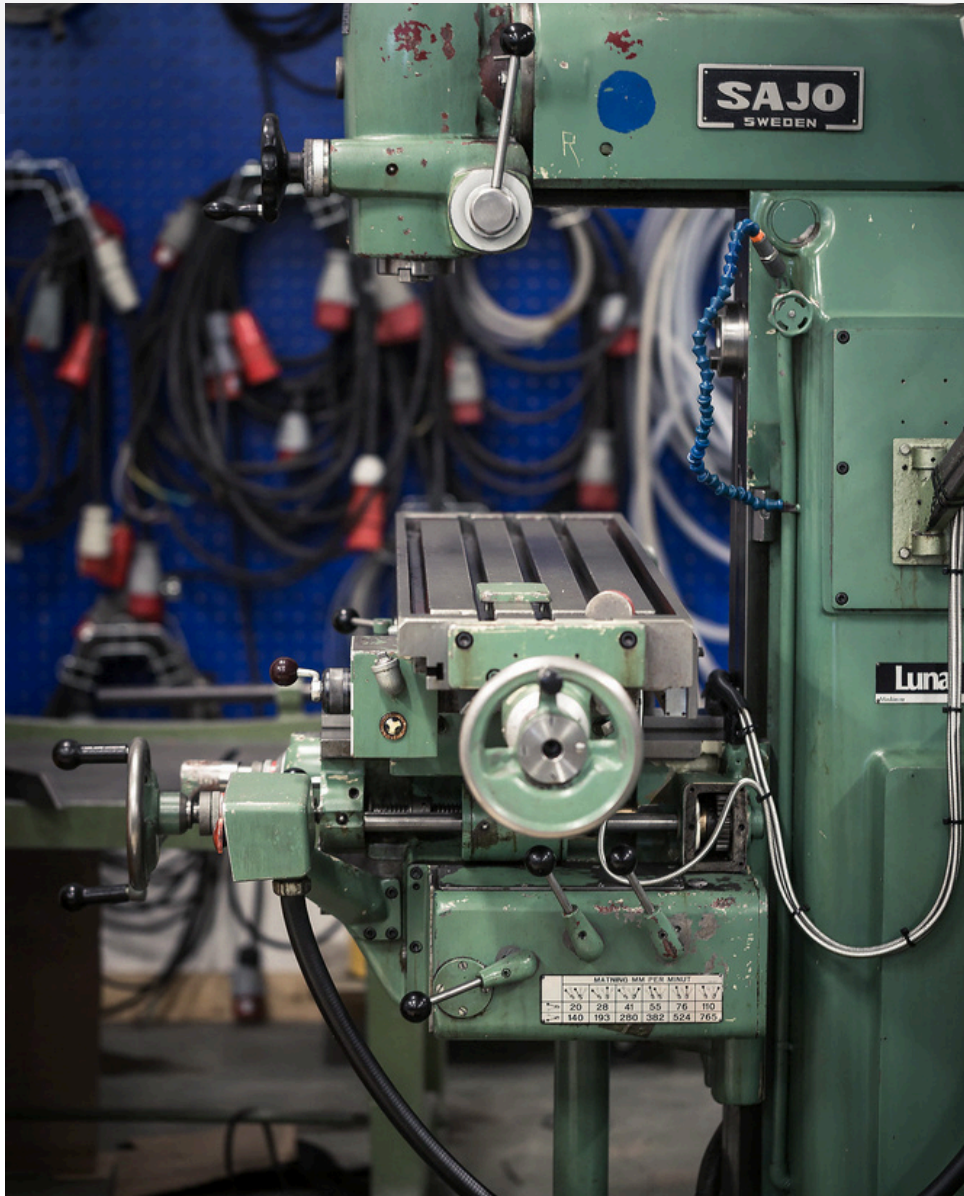


Vårt hållbarhetsarbete under 2024

INNEHÅLL



03

NÅGRA ORD FRÅN VD:N

04

HISTORIK

05

AFFÄRSMODELLEN

06

FRÅGOR TILL HÅLLBARHETSCHEFEN

07

VÅR OMVÄRLD

08

VÅRT ISO-ARBETE

09

VÅRA KÄRNVÄRDEN

10

INTRESSENTER

11

VÄSENTLIGHETSANALYS

12

HÅLLBARHETSSTRATEGI OCH STYRNING

13

RISKANALYS

14

FOKUSOMRÅDEN AGENDA 2030

15

SOCIALA FÖRHÅLLANDEN OCH PERSONAL

16

OMFATTANDE FÖRÄNDRINGAR

17

MEDARBETARNA

19

HÅLLBAR KONSUMTION OCH PRODUKTION

20

KUNDER

22

MILJÖ

24

VÅRT ARBETE MOT KORRUPTION

25

HÅLLBARA STÄDER OCH SAMHÄLLEN

26

ÅTERBRUK

NÅGRA ORD FRÅN VD:N

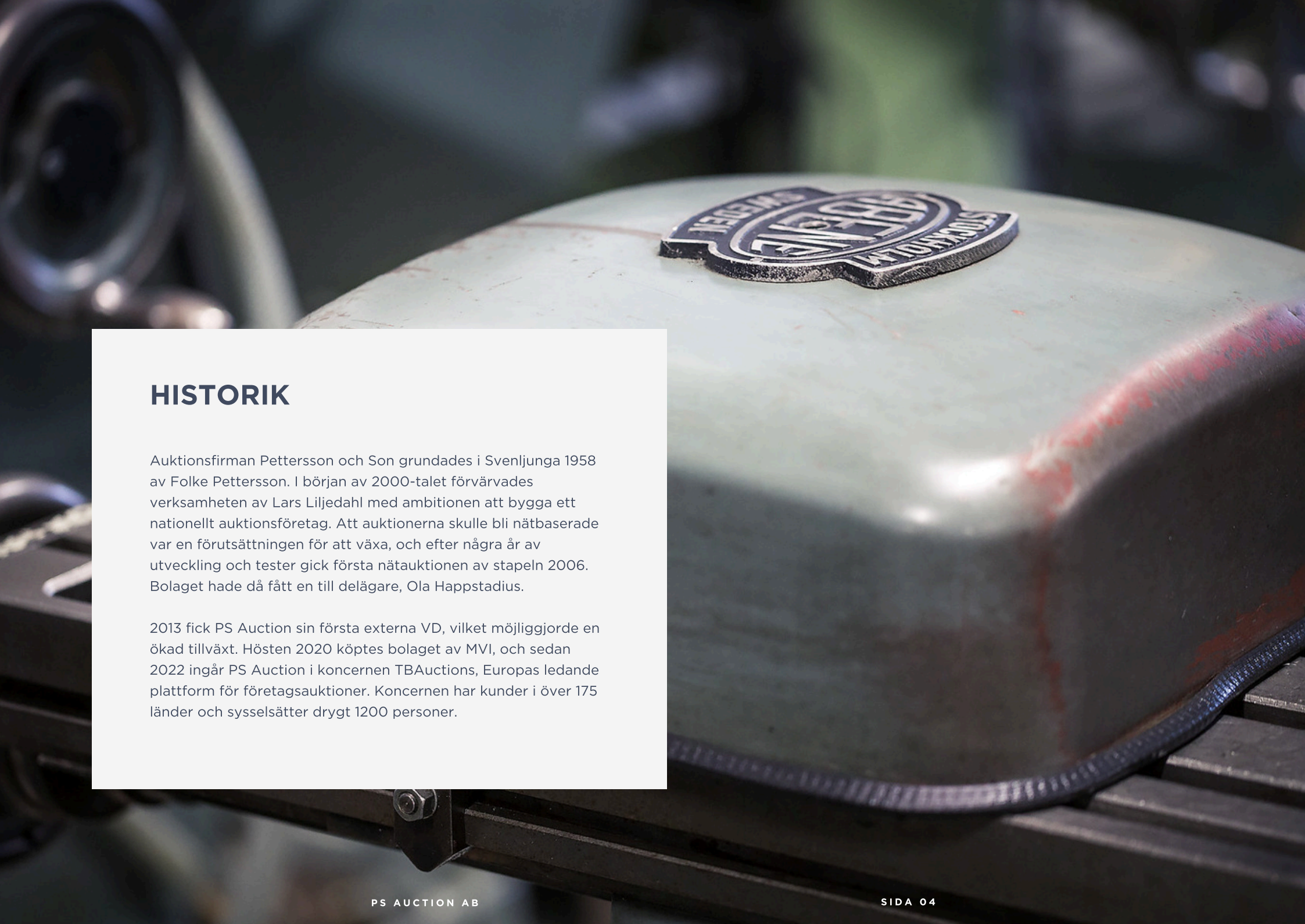
Tänk om allt vi behöver redan finns. De orden inledde vår kampanjfilm som började visas under hösten 2024. En spännande tanke, absolut. Men med kampanjen vill vi inte bara be dig att fundera, utan uppmana dig att tänka om.

På PS Auction tror vi nämligen att allt – utrustning, verktyg, fordon och inventarier – har ett värde. Det kanske inte är samma ekonomiska värde som när det köptes nytt, men det har ett värde. En maskin som tar plats i en maskinpark men inte längre fyller en funktion kan bli startskottet för någon annans verksamhet och början på något nytt. Så kanske man kan säga att värdet till och med kan öka från en plats till en annan. Från att binda kapital till att frigöra potential. Och det är vårt ansvar att göra det möjligt.

Allt fler företag har ett cirkulärt förhållningssätt till sina affärer. Man ser sin verksamhet som en del av ett kretslopp, överväger inköp av begagnad utrustning och avyttrar det som inte längre används. Men återbruk uppstår inte bara som ett led av medvetenhet, utan också som resultat av konkurser. Något vi blev tydligt påminda om under 2024, som blev ett svenskt rekordår i antal konkurser. Dessa uppdrag ställer ofta tuffa krav på personal och samarbetspartners. Kompetens, erfarenhet och nätverk är nödvändigt för att snabbt och på bästa sätt frigöra kapital för konkursboet. 2024 var ett kvitto på att vi har just de resurser som krävs för att frigöra kapital och förlänga livslängd på utrustning – vare sig utrustningen lämnas in av ett företag eller ingår i ett konkursbo.

Vi på PS Auction är inte bara handelsplats för företag. Vi möjliggör återbruk och hjälper företag att arbeta mer cirkulärt. Så att de kan tänka om och ställa om.



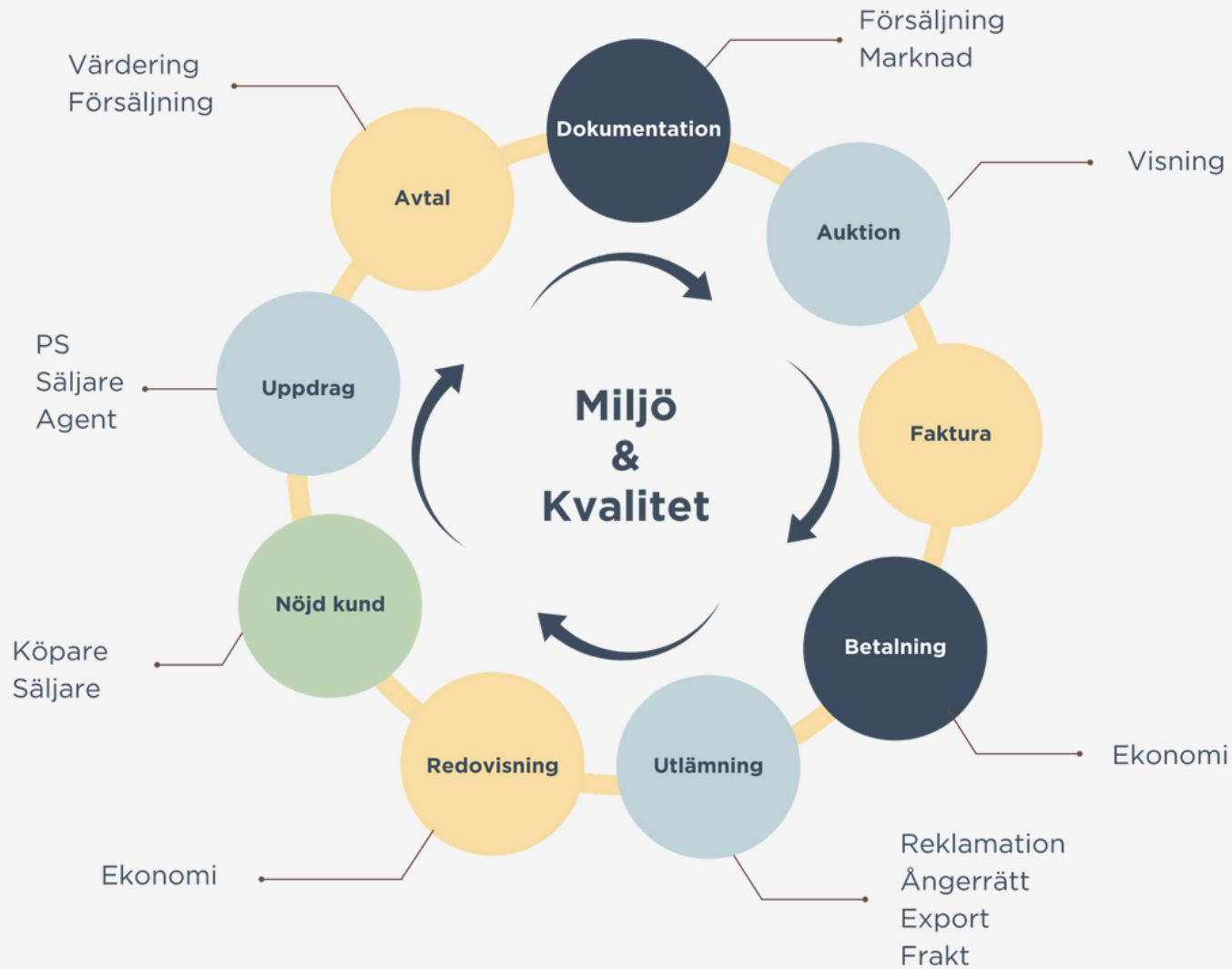


HISTORIK

Auktionsfirman Pettersson och Son grundades i Svenljunga 1958 av Folke Pettersson. I början av 2000-talet förvärvades verksamheten av Lars Liljedahl med ambitionen att bygga ett nationellt auktionsföretag. Att auktionerna skulle bli nätbaserade var en förutsättning för att växa, och efter några år av utveckling och tester gick första nätauktionen av stapeln 2006. Bolaget hade då fått en till delägare, Ola Hapstadius.

2013 fick PS Auction sin första externa VD, vilket möjliggjorde en ökad tillväxt. Hösten 2020 köptes bolaget av MVI, och sedan 2022 ingår PS Auction i koncernen TBAuctions, Europas ledande plattform för företagsauktioner. Koncernen har kunder i över 175 länder och sysselsätter drygt 1200 personer.

AFFÄRSMODELLEN



PS Auction är ett av Sveriges ledande auktionsföretag och vi finns representerade från Skellefteå i norr till Malmö i söder. Vi förmedlar varor från köpare till säljare och har en ambition av att leverera en auktionsupplevelse som överträffar våra kunders förväntningar- i alla led. Det gör vi genom att anpassa tjänster och processer för säljare och genom att erbjuda en smidig och lustfylld auktionsplattform för köpare. Vi utmanar oss själva att ligga i framkant digitalt, tänka hållbart och agera schysst och ärligt varje dag. Vår Vision är; Vi skall vara det pålitliga förstahandsvalet när det gäller att köpa och sälja begagnade maskiner, verktyg, fordon och inventarier. Genom vårt engagerade arbete förlänger vi både livslängden och värdet. På så sätt spelar vi en aktiv roll i den cirkulära ekonomin.

Årligen passerar över 135 000 unika objekt vår auktionsplattform och får nytt liv hos en ny ägare. Det sker genom att vi värderar, dokumenterar, och publicerar objekt som sedan budas hem och transporteras till ny ägare. Genom vår produktkännedom och långa erfarenhet av allt från stort till smått vill vi vara den inspirerande experten.

FRÅGOR TILL HÅLLBARHETSCHEFEN



Volker Hönts,
Director ESG, TBAuctions

Fråga: Hur arbetar TBAuctions med att samordna hållbarhetsarbetet mellan sina varumärken?

Svar: TBAuctions har implementerat en enhetlig ESG-strategi och styrningsram som vägleder hållbarhetsarbetet i alla sina varumärken, inklusive PS Auction. Alla varumärken arbetar inom ramen för TBAuctions fyra strategiska ESG-pelare, vilka är Affärsimplementering, Dekarbonisering, Arbetsplats, Jämlikhet och Inkludering, samt ESG-mognad.

Utöver detta omfattar ramverket även hållbarhetskommittéer, en policykommitté och lokala Impact Teams, vilket säkerställer en gemensam riktning, efterlevnad och implementering i hela organisationen.

Fråga: Hur viktigt är hållbarhet för TBAuctions?

Svar: Hållbarhet är inte ett sidospår – det är kärnan i TBAuctions affärsmodell. Plattformen möjliggör vidareförsäljning av begagnade industriella och kommersiella tillgångar, vilket aktivt bidrar till den cirkulära ekonomin. Enbart under 2024 hjälpte detta arbetssätt till att undvika över 2 miljoner ton koldioxidutsläpp genom att ge 1,3 miljoner tillgångar ett andra liv.

Fråga: Vilka är de viktigaste fokusområdena för TBAuctions inom hållbarhet?

Svar: TBAuctions ESG-strategi vilar på fyra grundläggande pelare. För det första: Affärsimplementering och kommunikation, vilket innebär att använda ESG för att skapa kommersiellt värde och stärka varumärket. För det andra: Dekarbonisering – med ett vetenskapsbaserat tillvägagångssätt för att rikta in sig på utsläpp inom Scope 1, Scope 2 och centrala delar av Scope 3. Den tredje pelaren är Arbetsplats, jämlikhet och inkludering, vilket handlar om att främja en stöttande, inkluderande och säker arbetsmiljö. Den fjärde pelaren är ESG-mognad, vilket innebär att etablera intern styrning, rapporteringsstrukturer och anpassning till regelverk.

Fråga: Hur engagerar TBAuctions sina medarbetare i hållbarhetsarbetet?

Svar: På TBAuctions tror vi att medarbetarnas engagemang i hållbarhetsinitiativ är avgörande för vår framgång. Vi strävar efter att vara den tryggaste vidareförsäljningskanalen, och detta åtagande börjar med att göra TBAuctions till en trivsamt och hållbart arbetsplats. Medarbetare från varje företag inom koncernen deltar i lokala Impact Teams, vilket ger dem ägarskap över ESG-initiativ som är relevanta i just deras sammanhang. Dessa team har befogenhet att föreslå och genomföra åtgärder relaterade till bland annat vattenanvändning, avfallsminskning och energibesparingar.

Under 2024 lanserade TBAuctions flera kampanjer inom välmående och hälsa – såsom Mental Health Day, STEPTember och Movember – som kombinerar socialt ansvar med medarbetarengagemang. Dessutom ökade deltagandet i utbildningar till 30 % under 2024, och det interna medarbetarindexet eNPS (Employee Net Promoter Score) nådde 64, vilket tyder på hög tillfredsställelse och engagemang. Anonyma undersökningar ger medarbetare en röst i att forma företagets riktning, inklusive frågor som rör hållbarhet.

VÅR OMVÄRLD

Kundernas medvetenhet och krav på hållbarhet ökar, och de förväntar sig att företag tar ansvar för sina handlingar och erbjuder miljövänliga produkter och tjänster. Företag bör vara lyhörda för dessa förändrade preferenser och anpassa sin verksamhet och produktutbud därefter. EU har beslutat att utöka kraven för hållbarhetsrapportering genom ett nytt direktiv, CSRD. Genom CSRD kommer större företag tvingas att ge en mer jämförbar bild av företaget ur ett hållbarhetsperspektiv och till en mer transparent redovisning över hur gammal utrustning används och bidrar till världens klimatavtryck.

Som auktionsbolag är vi medvetna om den ökande betydelsen av hållbarhet och miljöansvar i dagens samhälle. Vi är fast övertygade om att vi som företag har en viktig roll att spela för att stödja våra kunder i deras arbete med hållbarhet. Genom våra kanaler kan vi kan främja försäljning av begagnade produkter och behovet av nyproduktion kan minska. Vi strävar även efter att öka medvetenheten hos våra kunder genom att visa vad varje produkt hade skapat för avtryck om det istället hade producerats nytt. Genom att utbilda och inspirera våra kunder kan vi tillsammans göra större framsteg för en hållbar framtid.

Turbulensen i omvärlden påverkade många branscher negativt i och utanför Sverige under 2024. Inflation och höga räntor gjorde att antalet konkurser under året blev det högsta sedan 1996. Därför kunde vi under 2024 se ökad andel uppdrag från konkursförvaltare. Bland annat hanterade PS Auction försäljningen av den under året påbörjade avvecklingen av Casino Cosmopol.

Samtidigt kunde vi se en ökad medvetenhet bland företag kring cirkulära affärer och återbruk. Exempelvis visade vår företagsundersökning 2024 att ett genomsnittligt svenskt företag har över 650 000 kronor i kapital bundet i utrustning, såsom maskiner, fordon och inventarier. För att lyfta återbruk bland företag startade PS Auction under hösten 2024 en varumärkeskampanj med budskapet att allt har ett värde.



VÅRT ISO-ARBETE

På PS Auction är kvalitet en del av hur vi tar ansvar – både internt och i våra relationer med kunder och samarbetspartners. Genom att arbeta systematiskt med ständiga förbättringar vill vi säkerställa att våra processer fungerar som de ska och ger ett högt värde för alla inblandade. Våra ISO-certifieringar är ett viktigt verktyg i det arbetet och hjälper oss att hålla en hög standard över tid. Kvalitet handlar för oss också om att vara en arbetsgivare där människor trivs och utvecklas, och en partner som det är enkelt och tryggt att samarbeta med.

ISO 9001

PS Auction är sedan 2018 certifierade enligt det internationella kvalitetsledningssystemet ISO 9001. Kvalitetsledningssystemet fokuserar på effektiviteten i processerna och syftar till att arbeta mer effektivt och att minska antalet fel. Genom avvikelsehantering skall vi identifiera fel och brister i verksamheten och aktivt arbeta med att lära oss av dessa. Vi arbetar med att sprida kunskap via intranät och måndagsmöten och har rutiner på våra mest betydelsefulla processer. Kvalitetssystemet hjälper oss att hålla ordning på olika aktiviteter i organisationen och vid större förändringar görs riskanalyser. Vi har årliga mål som vi mäter och följer upp och revisioner genomförs två gånger per år. Ständig förbättring är alltid i fokus.

ISO 14001

PS Auction är även sedan 2018 certifierade enligt det internationella miljöledningssystemet ISO 14001. Standarden ställer krav på att vi har ett effektivt miljöledningssystem, och med det som utgångspunkt har vi identifierat betydande miljöaspekter. Årligen sätter vi upp mål och strävar efter att kontinuerligt minska vår miljöpåverkan. Vi behöver ha kontroll på aktuell miljölagstiftning som vi omfattas av och det säkerställer vi genom att ha en tjänst som tillhandahåller detta samt årlig intern kontroll av lagefterlevnad. De externa revisionerna inkluderar ledningens engagemang, övergripande funktioner, alla platskontor samt lager.

VÅRA KÄRNVÄRDEN

VÄRDEFULLA

Vi jobbar med ständiga förbättringar
Vi levererar resultat
Vi gör skillnad med hållbarhet som ledstjärna

INSPIRERANDE

Vi gör det med hjärtat
Vi fattar modiga beslut
Vi har kämpaglöd och utmanar.

PÅLITLIGA

Vi sätter budgivare och säljare i första rummet
Vi är ödmjuka och respektfulla
Vi tar ansvar för vårt arbete



INTRESSENTER

För att möjliggöra kartläggning och anpassning av viktiga hållbarhetsfrågor till krav och förväntningar för vi en dialog med bolagets intressenter. Intressenterna involveras för att vi på PS Auction ska förstå vilka hållbarhetsfrågor som olika intressentgrupper uppfattar som viktiga, men också vilken betydelse dessa har för att kunderna ska välja att köpa och sälja begagnat eller nästan nytt. Dialog sker i olika situationer och kanaler, dels muntligen vid kontakt med köpande och säljande kunder och dels genom enkäter. Vi har även månadsvis möten med vår moderkoncern TBAuctions och andra koncernföretag för att lära av varandra och skapa en samsyn för ett mer hållbart företagande.

DIALOG

Köpande kund:

- Kundundersökning
- Trustpilot
- Sociala medier

Säljande kund:

- Kommunikation med säljkontakt
- Säljundersökning

Medarbetare:

- Medarbetarsamtal
- Winningtemp

Ägare:

- Business Reviews
- Impact team



VÄSENTLIGHETSANALYS

Vår väsentlighetsanalys bygger på enkätfrågor till våra viktigaste intressenter, där vi har säkerställt att våra väsentliga hållbarhetsfrågor går i linje med deras förväntningar och vår ägares direktiv.



VAD ÄR VIKTIGT FÖR VÅRA INTRESSENTER?

Hållbarhet och återbruk spelar en allt viktigare roll för våra köpande kunder när de väljer att buda på vår hemsida. Hela 61% svarande på frågan att återbruk och hållbarhet spelade en viktig eller jätteviktig roll vid valet att buda. För våra säljare är det framförallt affärsmodellens enkelhet, smidighet och snabbhet som lockar dem att använda PS Auction för att sälja sina objekt. Även aspekter som hållbarhet och återbruk väger tungt vid deras val. Våra säljande kunder anser även att det är viktigt att vi arbetar aktivt för att minska vår miljöpåverkan.

Vi är även stolta över att 95% av våra kunder anser att det är tryggt eller mycket tryggt att handla på PS Auction. Bland våra säljare känner sig hela 94% trygga när de säljer sina produkter genom vår auktionsplattform. Medarbetarnas viktigaste hållbarhetsfrågor är utvecklingsmöjligheter, lön och andra förmåner. De värdesätter också goda jobbrelationer, bra kollegor samt ett gott ledarskap. Även stimulerande arbetsuppgifter och flexibilitet är viktiga faktorer för trivsel.

HÅLLBARHETSSTRATEGI OCH STYRNING

HÅLLBARHETSMÅL	INTRESSENT	FOKUSOMRÅDE	MÅLSÄTTNING	STYRNING
	KUNDER 	AUKTIONER ALLA VINNER PÅ	• ANPASSAT ERBJUDANDE • KVALITET OCH PROCESSER • DIGITAL UPPLEVELSE • SÄKERHET	• TRUSTPILOT • NPS SÄLJANDE KUND • NPS KÖPANDE KUND • AVSLUTSFREKVENSS • NPS
	MEDARBETARE 	TRYGG OCH ATTRAKTIV ARBETSGIVARE	• KOMPETENSUTVECKLING • HÄLSA OCH SÄKERHET • ENGAGEMANG • AMBASSADÖRSSKAP	• PERSONALOMSÄTTNING • FRISKNÄRVARO • SKADOR/OLYCKOR • ENGAGEMANG • ENPS
  	ÄGARE 	TILLVÄXT ÅTERBRUK	• ÅTERBRUK • TILLVÄXT • LOKAL NÄRVARO • SÄKRA TRANSAKTIONER	• SÅLDA OBJEKT • EBITDA • MARGINAL • KÖPARE TILL SÄLJARE • B2B
	MILJÖ 	CIRKULÄR AFFÄR	• EFFEKTIV RESURSHANTERING • TRANSPORTER (GODS/PERSON) • BUDSKAP KRING HÅLLBAR KONSUMTION OCH PRODUKTION	• CO2-BESPARING SÅLDA OBJEKT • FOSSILFRIA TRANSPORTER • TJÄNSTEMILSKÖRNING • ENERGIFÖRBRUKNING

RISKANALYS

I vår dagliga verksamhet hanterar vi löpande olika typer av risker, men vi har identifierat följande risker som avgörande för att driva verksamheten.

RISK

Systemkollaps:

Cyberattack, dataintrång och auktionssystem.

Säljande kund:

Våra säljande kunder fyller vår auktionsplattform med objekt. Utan säljande kunder, ingen affär.

Köpande kund:

Objektkännedom

Personalen:

Arbetsbelastning, personalen är vår viktigaste resurs.

HANTERING

Vårt största hot mot att utföra vår affär är dataintrång i vårt auktionssystem. Vi arbetar aktivt med att säkerställa vår säkerhet. Både server och databas har olika processer för att upptäcka och täppa till säkerhetshål som dyker upp. Det finns en omfattande beredskapsplan för systemkollaps.

Vi har riktad marknadsföring för att sprida kännedom om oss för säljande kund. Vi specialiserar oss inom olika kategorier (vertikal-fokus). Vi har arbetat för att utöka kontaktytor för kund och förbättra återkoppling.

Kraven på hållbarhet och transparens genom hela försäljningskedjan ökar. En utmaning som vi har vid försäljning av begagnad utrustning är att få fram adekvat och relevant information om objekten.

Under 2024 ökade arbetsbelastningen till följd av fler uppdrag, högre omsättning och den pågående transformationen. Nya system och arbetsflöden innebar förändringar som stundtals upplevdes som krävande. Samtidigt är målbilden att på sikt minska belastningen och effektivisera arbetet. Vi har följt läget via Winningtemp och chef-medarbetardialoger samt stärkt stödet med bättre planering och ett nytt bemanningsstöd vid arbetstoppar. Detta i syfte att uppnå en hållbar arbetsmiljö över tid.

FOKUSOMRÅDEN AGENDA 2030



ANSTÄNDIGA ARBETSVILLKOR OCH EKONOMISK TILLVÄXT

Verka för varaktig, inkluderande och hållbar ekonomisk tillväxt, full och produktiv sysselsättning med anständiga arbetsvillkor för alla.



HÅLLBARA STÄDER OCH SAMHÄLLEN

Hållbar stadsutveckling omfattar hållbart byggande, hållbar planering av till exempel bostäder, infrastruktur och återvinning och säkrare kemikaliehantering. Inkluderande och innovativ stadsplanering behövs för att göra städerna säkra och hållbara.



HÅLLBAR KONSUMTION OCH PRODUKTION

Säkerställa hållbara konsumtions- och produktionsmönster.



EKOSYSTEM OCH BIOLOGISK MÅNGFALD

Skydda, återställa och främja ett hållbart nyttjande av landbaserade ekosystem, hållbart bruka skogar, bekämpa ökenspridning, hejda och vrida tillbaka markförstörelsen samt hejda förlusten av biologisk mångfald.



FREDLIGA OCH INKLUDERANDE SAMHÄLLEN

Främja fredliga och inkluderande samhällen för hållbar utveckling, tillhandahålla tillgång till rättvisa för alla samt bygga upp effektiva, och inkluderande institutioner med ansvarsutkrävande på alla nivåer.

SOCIALA FÖRHÅLLANDEN OCH PERSONAL



Personalen är vår viktigaste resurs. Därför vill vi främja samarbete samtidigt som var och en får möjlighet till och tar ansvar för sin egen utveckling. Våra kärnvärden Värdefulla, Inspirerande och Pålitliga ska tillsammans med koncernens tio värdeord agera kompass i hur vi agerar mot varandra och våra kunder.

Genom vår engagemangsplattform får alla medarbetare anonymt svara på frågor två gånger i månaden, vilket ger möjlighet att framföra åsikter och lyfta risker. Under 2024 implementerade vi en visselblåsarfunktion där både interna och externa aktörer kan påkalla felaktigheter helt anonymt.

Vi har också medarbetarsamtal, måndagsmöten och regelbundna avstämningar mellan chefer och medarbetare i syfte att fånga bra tankar och idéer, men likaså uppmärksamma det som behöver förbättras. Vi har även, som en del av vår kvalitetscertifiering, möjlighet att använda oss av avvikelshantering för att lyfta förbättringar.



2024 ÅRS OMFATTANDE FÖRÄNDRINGAR



Under 2024 har vi fortsatt den förändringsresa som påbörjades hösten 2023, i syfte att stärka vår struktur och effektivitet inför bytet till koncernens nya affärssystem. Arbetet har haft ett tydligt fokus på att renodla roller, höja kvaliteten i varje led och skapa bättre förutsättningar för planering och genomförande av auktioner.

Rollbeskrivningar har setts över och uppdaterats, nya roller har tillsatts och fler försäljningsområden har identifierats. Vi har också skapat ett detaljerat schema för arbetsprocesser och infört ett nytt planeringsverktyg som ger ökad tydlighet och stöd i det dagliga arbetet.

För att säkra förankring och engagemang har vi genomfört regelbundna måndagsmöten och workshops som fungerat som viktiga forum för dialog, delaktighet och lärande. Målbilden för transformationen är en starkare samverkan – mellan roller, funktioner och genom hela arbetsprocessen.



We are
better
together

MEDARBETARNA

Hur mår våra medarbetare, hur höjer vi deras engagemang och hur gör vi mätbara prestationsförbättringar?



Winningtemp är ett webbaserat verktyg som används för att mäta engagemang och välmående hos våra anställda. De anställda ombeds att svara på enkätfrågor varannan vecka via email, där frågorna speglar en rad olika teman vilka alla har vetenskaplig koppling till en god personalkultur, ledarskap, arbetsglädje, teamkänsla, delaktighet m.m. Frågorna besvaras på en 4-gradig skala graderad från "Instämmer helt" till "Instämmer inte alls". Utöver det kan de anställda lämna en kommentar vid respektive fråga och på så vis utveckla sitt svar, vilket ger möjlighet att föra vidare diskussion med närmsta chef genom en chattfunktion i verktyget. Alla svar är anonyma men kan studeras på gruppnivå såväl som bolagsnivå. Chefer med personalansvar har överblick över sin grupps svar och uppmuntras att hålla "Winningtemp-möten" med sin personalgrupp för att diskutera vad som fungerar bra och vad som kan bli bättre baserat på de resultat de sammanslagna svaren påvisar.

NMI - NÖJD MEDARBETARE INDEX

2023



7,4/10

2024



7,5/10

Index för NMI är ett samlat värde av områdena Ledarskap, Arbetsglädje, Meningsfullhet, Autonomi, Arbetssituation, Delaktighet, Personlig utveckling, Teamkänsla och Engagemang.

2023

BETYG TEAMKÄNSLA

*Index för Teamkänsla ligger idag på 8,1. Vår målsättning är att ligga över index.



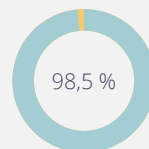
8,1/10

PERSONALOMSÄTTNING



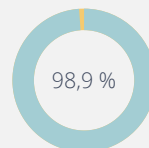
25 %

FRISKNÄRVARO I PROCENT DAG 1-14



98,5 %

FRISKNÄRVARO I PROCENT DAG >14



98,9 %

2024

BETYG TEAMKÄNSLA

*Index för Teamkänsla ligger idag på 8,1. Vår målsättning är att ligga över index.



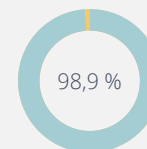
8,2/10

PERSONALOMSÄTTNING



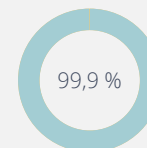
18 %

FRISKNÄRVARO I PROCENT DAG 1-14



98,9 %

FRISKNÄRVARO I PROCENT DAG >14



99,9 %

HÅLLBAR KONSUMTION OCH PRODUKTION



Our vision:

"To be the first and most trusted choice to buy and sell used business assets, maximizing their lifespan and value; accelerating the circular economy."

Det råder en ökad press globalt om våra naturresurser och miljön påverkas av överkonsumtion och ohållbara produktionsmetoder. För att möta detta formulerade FN ett mål, nr 12, inom sin agenda för hållbar utveckling. Målet syftar till att främja hållbar konsumtion och produktion samt säkerställa att vi lever inom planetens gränser samtidigt som vi upprätthåller en hög livskvalitet för alla.

Inom auktionsbranschen finns en unik möjlighet att bidra till detta mål genom att främja cirkulär ekonomi och återvinning av resurser. Genom att sälja och köpa begagnade eller nästan nya produkter kan vi förlänga produktlivscykeln på nära 119 000 objekt årligen. Och fler ska de bli. Genom detta minskar vi inte bara mängden avfall som hamnar på soptippen utan även den miljöpåverkan som är förknippad med nyproduktion.

Vi vill vara med och främja en kultur av kvalitet och långsiktigt värde och genom vår plattform erbjuda våra säljande kunder att avyttra sina tillgångar på ett ansvarsfullt sätt.

Det nya hållbarhetsdirektivet, Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) markerar en viktig milstolpe för att främja hållbarhet och ansvarsfull företagsstyrning. Det syftar till att öka transparensen och jämförbarheten av företags hållbarhetsrapportering. Genom vårt samarbete med Doconomy kan vi redogöra för vilken mängd koldioxid som säljaren och köparen besparat samhället genom vår auktionsplattform - något som kommer att vara positivt för rapporteringen. Vi vill spela en betydande roll för storföretagens omställning, och genom redogörelsen av koldioxidutsläpp kan vi visa på att inte bara säljare och köpare vinner på vår affär, utan även miljön.

Som förmedlare spelar vi en central roll i affärsrelationer, och det är viktigt att förstå att vi har två kunder att betjäna - både säljaren och köparen. Detta dubbla kundfokus är avgörande för att skapa och bibehålla förtroende och långsiktiga relationer.

PS Auction strävar efter att leverera en auktionsupplevelse för den säljande och köpande kunden som upplevs trygg, hållbar, smidig och proffsig.

SÄLJANDE KUND

Vi arbetar aktivt för att skapa värde för våra kunder genom att anpassa tjänster och processer enligt deras önskemål. Kvaliteten är av yttersta vikt och vi arbetar ständigt med att utveckla och förbättra processerna för att öka kundnöjdheten. Under 2024 fortsatte vi arbetet med ett digitalt planeringsverktyg för att göra den interna processen smidigare, mindre personberoende och öka antalet kontaktytor och återkoppling för våra säljande kunder. Genom att erbjuda fler kontaktytor för återkoppling och närvaro, strävar vi efter att skapa en trygg och säker miljö för våra kunder.

Vi värdesätter feedback från våra säljande kunder och vi ser det som en möjlighet att förbättra och utveckla oss. En gång per år genomför vi därför en undersökning bestående av 10 frågor varav den sista syftar till att ge en NPS-summering. 2024 års resultat visade på en NPS motsvarande 43.

KÖPANDE KUND

I dagens samhälle ställer köpande kunder allt högre krav på återbruk och hållbarhet. Med ökad medvetenhet om miljöfrågor och det växande behovet av att minska vår påverkan på planeten, söker konsumenter och företag efter alternativ som bidrar till en mer hållbar livsstil. Detta är något som tydligt framkommer när vi ställer frågor till våra köpande kunder. Vi på PS Auction utmanar oss själva att ligga i framkant digitalt, tänka hållbart och agera schysst och ärligt varje dag.

Vi vill erbjuda en smidig och lustfylld auktionsplattform för våra köpare, där korrekta och transparenta objektsbeskrivningar står i fokus. Vi vill skapa en trygg handelsplats där objekt får nya ägare.

AVSLUTSFREKVENNS

Avslutsfrekvensen är ett kvalitetsmått på att det som lämnas in till försäljning också blir sålt. En hög avslutsfrekvens gynnar den säljande kunden, den köpande kunden och det ger PS Auction betalt för personalens nedlagda arbetstid. För att få upp avslutsfrekvensen arbetar vi med sakligt korrekta objektbeskrivningar i kombination med fina bilder och korrekta värderingar. Vi arbetar även aktivt med marknadsföring för att sprida och skapa intresse kring säljarens auktion.

TRUSTPILOT

Trustpilot är en av de största plattformarna för att öka transparens mellan företag och kund och med målet att symbolisera förtroende världen över. PS Auction har använt plattformen sedan 2018 i syfte att förbättra och utveckla affären till kund. Genom att få mer detaljerade kundinsikter kan vi säkerställa att vi ständigt lär och blir bättre.

Vi har som mål under 2025 att nå 4.15/5 i genomsnittligt betyg. 2024 landade vi på 3,9

3.9 ★★★★★

KÖPARE



SÄLJARE

Som ett led i att fullt ut främja den cirkulära handeln jobbar vi mot att så många som möjligt av våra köpare en gång ska bli säljare. På så sätt kan vi säkerställa att ytterligare förlänga livslängden på redan existerande varor.

För 8 % av våra säljande kunder 2024 började resan med ett köp.

8%



Vi på PS Auction känner ansvar för att minimera vår påverkan på miljön och att arbeta för en mer hållbar framtid. Vi strävar efter att integrera miljöhänsyn i alla våra verksamhetsområden och följer gällande miljölagar för att skydda miljön.

Vår affärsstruktur grundar sig på principer för hållbarhet och cirkulär ekonomi, där återanvändning av befintliga produkter utgör kärnan i vårt arbete. Att minska vår klimat- och miljöpåverkan har alltid varit en central del av vårt företagande. Sedan 2018, då vi erhöll miljöcertifiering enligt ISO 14001, har vi intensifierat och förbättrat vårt engagemang inom detta område. Vi strävar efter att maximera effektiviteten i vår resursanvändning och nyttja befintliga resurser på ett effektivt och sparsamt sätt. Vi arbetar för att prioritera de arbetsmetoder som gör minst skada på människan och miljön samt att vi i så stor utsträckning som möjligt använder miljömärkta och återvinningsbara produkter.

GODS OCH PERSONTRANSPORT

Transporterna står för en stor del av PS Auctions sammanlagda miljöpåverkan, och är därför ett område där vi har möjlighet att påverka. Under 2021 övergick vi till att skicka vårt gods med gröna transporter - en så kallad klimatneutral transport. Vid dialog under 2024 med våra köpande kunder uttrycker de önskemål om frakt på fler objekt/auktioner. Målsättningen för 2025 är att täcka avtal med en rikstäckande partner för hantering och frakt.

Samma år satte vi upp en målsättning att börja konvertera vår tjänstebilspark till att vara mer miljövänlig. Under 2024 hade vi uppnått att 95% av bilarna som rullade hade minst Euro 6-klass.

ENERGI

Sedan 2022 rapporterar vi och följer upp vår totala energiåtgång per kontor kvartalsvis. Vi uppmanar och välkomnar ledbelysning, sensorbelysning och solceller på de fastigheter där vi hyr kontor.

Elförbrukningen på vårt huvudkontor i Mölndal har under 2024 ökat vilket beror på en pågående omställning av vår tjänstebilspark. Under 2024 blev 65 % av våra förmånsbilar elektrifierad. Vi kommer fortsätta att följa utvecklingen av siffrorna och uppmana till att spara på de resurser vi kan.

POSITIV KLIMATPÅVERKAN

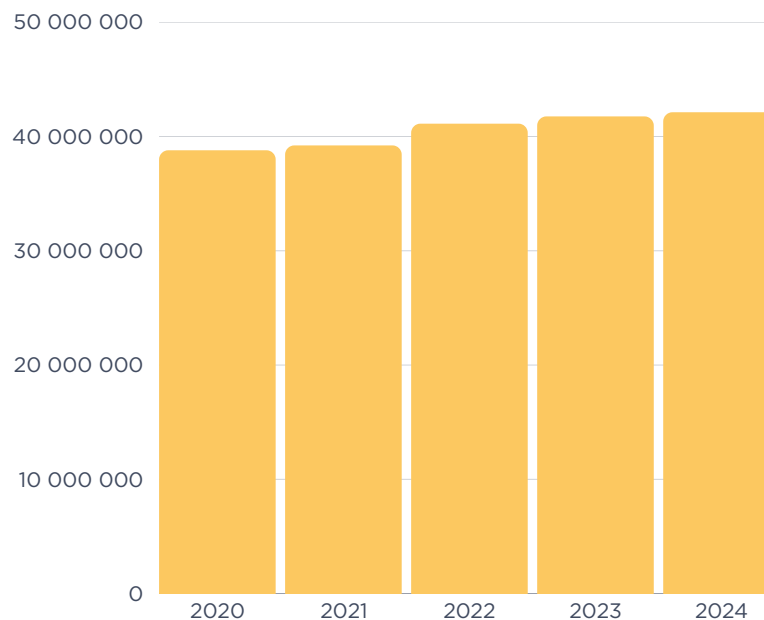
Vi har under tidigare år tagit initiativ att utveckla ett sätt för oss att synliggöra den positiva klimatpåverkan våra kunder har genom att köpa via auktion. De samarbetet med Doconomy rullade vidare under 2024 och vi presenterar CO2 besparing på varje sålt objekt på auktion. Det är vår övertygelse att det är bättre att förlänga livscykeln på en produkt som redan gjort ett avtryck än producera en ny. Under 2024 presenterade vi en rapport för våra säljande kunder hur mycket sammanlagt CO2 sparande deras försäljning bidragit med som är mycket uppskattad av våra kunder.

KLIMATPÅVERKAN

Vi vill hjälpa kunden att förstå sambandet mellan konsumtion och dess påverkan på miljön. För att tydliggöra detta har vi genom ett samarbete med Doconomy och Ålandindex tagit fram en molnbaserad beräkningsmodell som räknar på vad motsvarande nyproducerade objekt hade orsakat för CO₂-utsläpp. Detta för att påvisa vikten av att handla begagnat och nästan nytt.

Det som vi har gjort är en matchning med alla våra kategorier och underkategorier. Detta ger oss ett ungefärligt CO₂-värde. På detta sätt vill vi engagera våra kunder i frågan om klimatpåverkan, och den cirkulära ekonomin.

kg CO₂-besparing genom våra auktioner



**Total besparing genom sålt
begagnat och nästan nytt 2024**

42 120 647 kg CO₂



VÅRT ARBETE MOT KORRUPTION, PENNINGTVÄTT OCH MUTOR

Vi tar vår roll som samhällsaktör på stort allvar. PS Auction ska agera etisk förebild i branschen och vi förväntar oss att våra medarbetare och partners verkar för samma mål.

PS Auction agerar alltid med ansvar och etik i affärsrelationer. Vi fördömer kategoriskt alla former av korruption, penningtvätt, mutor eller utpressning. Det innebär att vi:

- Fattar beslut och agerar utan att påverkas av personlig vinning för oss själva eller våra närmaste
- Undviker att utnyttja affärsrelationer för egen vinning
- Ser till att undvika situationer som kan ge upphov till eller ge intryck av intressekonflikter
- Arbetar aktivt för att bekämpa ekonomisk brottslighet
- Säkerställer korrekt redovisning av alla ekonomiska transaktioner
- Tar avstånd från och inte tolererar svartarbete i någon form

Under 2024 genomförde säljare, ekonomiavdelning och kundtjänst en utbildning via Verified i syfte att få kunskap kring penningtvätt och hur man identifierar misstänkta mönster.

HANTERING

Genom vår kvalitetspolicy har vi ett tydligt ställningstagande mot korruption, mutor och bestickning.

- Vi tar inte emot kontanta medel som betalning
- Vi ställer inte om faktura från företag till privatperson
- Via vårt system för avvikelserapportering fångar vi upp en del rutinmässiga brister som kan användas med kriminellt uppsåt
- Vi har loggad budgivning för att kunna spåra historisk data
- Vi har inloggning för konsumenter med bank-id samt visselblåsarfunktion för personalen



HÅLLBARA STÄDER OCH SAMHÄLLEN



Eftersom ett av våra ägares fokusområden är lokal närvaro är hållbara städer och samhällen en naturlig aspekt av vårt dagliga arbete.

Genom vår geografiska spridning med kontor och försäljningsrepresentanter från norr till söder så täcker vi stora delar av landet och kan erbjuda våra tjänster både i och utanför storstäderna. Insatser som vi gör för att stärka de lokala samhällena

- Vi prioriterar lokala leverantörer utifrån vart i landet vår personal befinner sig
- Lokala rutiner på varje platskontor
- Renhållningsordning i varje kommun
- Policy för kemikaliehantering

BARNGOLFEN 2024

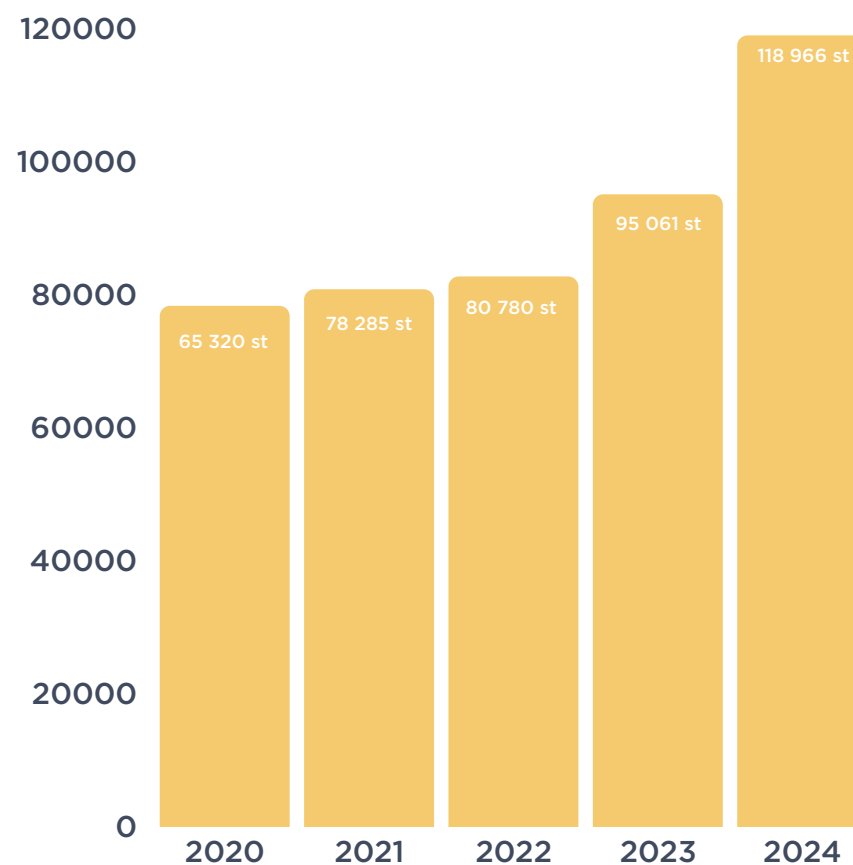
Barngolfen ägde rum den 2 september och har som ändamål är att samla in medel till Drottning Silvias barnsjukhus och göra vardagen för barnen och deras familjer på sjukhuset lite ljusare. Barngolfen är ett initiativ av Insamlingsstiftelsen för Drottning Silvias barnsjukhus. Under Barngolfen arrangeras förutom en golftävling även ett event för barnen på sjukhuset och deras familjer.

PS Auction stöttar Barngolfen och driver i samband med eventet välgörenhetsauktionen där alla intäkter går till Insamlingsstiftelsens arbete. Under Barngolfen 2024 hjälpte PS Auction med välgörenhetsauktionen till att samla in totalt 1 074 059 kr till barnsjukhuset.



ÅTERBRUK

PS Auction ser till att det som inte används snabbt kommer till nytta i annan verksamhet. Fullt fungerande maskiner, kontorsmöbler, det dyra reservdelslagret eller IT-utrustningen. Utrustning som det mindre företaget inte förmår anskaffa nytt, men likafullt behöver för att utvecklas. Genom att vi tar hand om konkurslagret, de outnyttjade maskinerna eller de för många artiklarna så kommer allt till nytta snabbare och bättre. Samtidigt ges människor en chans att växa vidare. Så bidrar vi till ett kretslopp där återanvändning blir avgörande för företagets ekonomi och sociala anseende.



Antalet sålda återbruksobjekt innefattar såväl begagnade objekt som överskottsobjekt och returer.



PS AUCTION AB

ARGONGATAN 6, 43153 MÖLNDAL
ORG.NR: 556632-1468

 [PSAUCTION.SE](https://psauction.se)
 [INFO@PS.SE](mailto:info@ps.se)
 0771-10 11 00

